

<<营销策划实训教程>>

图书基本信息

书名：<<营销策划实训教程>>

13位ISBN编号：9787560940465

10位ISBN编号：7560940463

出版时间：2008-3

出版时间：华中科技大学出版社

作者：陈宝玉，王琼主编

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销策划实训教程>>

内容概要

本教材为市场营销类专业市场营销策划课程的实训教材。

全书共分为7章，将营销策划实训内容分为营销战略策划、目标市场战略策划、产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划和全球营销战略策划。

每章都列出了相关的实训要点、实训重点、实训难点，每节首先介绍实训所涉及的主要知识，然后指明实训目标，给出实训案例，并根据实训案例完成规定的实训内容。

实训案例是从实践中提炼出来的经典案例，具有一定的代表性。

本教材重在培养学生的实践技能，帮助学生理论联系实际进行思考，以提高解决实际问题的能力。

本书可作为应用性本科和高职高专院校市场营销及其他相关专业进行营销策划的实训用书。

<<营销策划实训教程>>

书籍目录

第一章 营销战略策划第一节 营销战略策划概述第二节 营销战略的制订第三节 不同行业的战略策划
第二章 目标市场战略策划第一节 市场机会与市场细分第二节 目标市场选择策划第三节 目标市场定位
第三章 产品策划第一节 产品策划概述第二节 品牌及产品组合策划第三节 新产品开发策划第四章 价格策
划第一节 价格策划基本知识第二节 价格策划的基本方法、手段和运用技巧第三节 价格策划流程第五
章 渠道策划第一节 渠道策划概述第二节 渠道构建第三节 渠道管理第六章 促销策划第一节 广告策划第
二节 人员促销策划第三节 营业推广策划第四节 公共关系策划第七章 全球营销战略策划第一节 全球营
销策划概述第二节 全球营销竞争环境分析第三节 全球营销战略策划附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>