

<<主持人语言艺术>>

图书基本信息

书名：<<主持人语言艺术>>

13位ISBN编号：9787560939254

10位ISBN编号：7560939252

出版时间：2007-1

出版单位：华中科技大

作者：李元授 编

页数：423

字数：304000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<主持人语言艺术>>

内容概要

本书系“节目主持艺术丛书”之一。

本书运用新闻传播学、心理学、美学与语言学等学科的原理，结合中外主持人丰富的语言实践，对主持人的语言艺术作了整体审视与方方面面的剖析，从有声语言与无声语言两个方面展开：主持人有声语言的规则，复现与再现，语言环境；主持人的话语状态与话语方式；主持人的节目分类与言语表现；主持人采访的话语形态；主持人的心态语与体态语；节目主持与音画语艺术；主持人的语言风格。本书可作为新闻传播院系播音与主持艺术专业的教材及节目主持人的培训教材，亦可作为广大节目主持艺术爱好者的进修读物。

<<主持人语言艺术>>

书籍目录

导论 主持人让电子传媒跨了一大步第一章 主持人节目形象 第一节 主持人节目形象与角色 一、角色定位 二、个性与人格 三、表演与表现 第二节 主持人节目形象与媒介 一、自我与媒介所载节目融为一体 二、在把握媒介节目差别中显现个性 第三节 主持人节目形象与受众 一、主持人面对受众调整节目形象 二、主持人在“把关”中调整节目形象第二章 主持人有声语言艺术(一) 第一节 主持人有声语言规则 一、话语准确 二、话语简洁 三、话语形象 第二节 主持人有声语言的复现与再现 一、复现性口语 二、再现性口语 第三节 主持人有声语言语境 一、节目语境 二、时空语境第三章 主持人有声语言艺术(二) 第一节 节目过程主持人的话语状态 一、符合画面场景和观众需求的话语状态 二、良好的话语状态源于主持人深厚的积累 第二节 节目过程主持人话语方式 一、开场语 二、结束语 三、主体语第四章 主持人有声语言艺术(三) 第一节 主持人节目分类及分类方法 一、节目分类的几种代表性观点 二、节目内容结合功能的节目分类 第二节 不同类型节目主持人的言语表现 一、新闻节目主持人言语 二、综艺娱乐节目主持人言语 三、教育节目主持人言语 四、服务节目主持人言语 五、体育竞技节目主持人言语第五章 主持人有声语言艺术(四) 第一节 主持人采访话语是现实的直接显现 一、主持人采访是为实现传播的真实 二、主持人采访话语的前期准备 第二节 主持人采访的话语形态 一、采访主持人的提问 二、采访主持人与采访对象的交谈第六章 主持人无声语言艺术 第一节 主持人的心态语 一、心态语是话语的先期显露 二、失态的表现 第二节 主持人体态语的分类及运用 一、手势语 二、身姿语 三、表情语 四、空间距离语 第三节 体态服饰与礼仪 一、服饰 二、礼仪 第四节 主持人无声语言艺术原则 一、到位原则 二、个性魅力原则第七章 音画语艺术 第一节 画面语 一、电视画面的主体、背景和空白 二、电视画面的光效、色彩和影调 第二节 音乐语 一、音乐语的表现力和感染力 二、音画的结合方式 第三节 与音画配合的串联语和解说语 一、音画串联语 二、音画解说语 三、现场主持人的串联语和解说语第八章 主持人的语言风格 第一节 主持人语言风格的含义与形成因素 一、主持人语言风格的含义 二、主持人语言风格的形成因素 第二节 主持人语言风格的类型与协调方式 一、主持人语言风格类型 二、主持人语言风格类型的协调方式结语 再说几句话附录 主持人语言训练系列 训练之一：表达能力训练 训练之二：听话能力训练 训练之三：应变能力训练 训练之四：语言规范训练主要参考书目

<<主持人语言艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>