

<<图形创意设计>>

图书基本信息

书名：<<图形创意设计>>

13位ISBN编号：9787560939117

10位ISBN编号：7560939112

出版时间：2007-1

出版时间：华中科技大

作者：柳林

页数：99

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意设计>>

内容概要

本书主要内容包括图形设计概述、图形设计的种类、图形传播与符号的视觉理论、图形创意与思维模式、图形创意的形式原理、图形联想与想象、图形创意组织方法等。这些无疑是培养学生形象化思考能力，培养学生开拓创新思维能力的有效方法和途径。

<<图形创意设计>>

书籍目录

第一章 图形设计概述

- 一、图形设计的含义
- 二、图形的产生和发展
- 三、现代图形设计

第二章 图形传播与符号的视觉理论

- 一、图形传播学解说
- 二、格式塔理论解说
- 三、图形符号理论解说
- 四、认知理论解说
- 五、埃舍尔与他的版画艺术
- 六、超现实主义艺术与代表作品
- 七、涂鸦艺术

第三章 图形创意思维与形式原理

- 一、图形创意思维的内容
- 二、图形创意思维的手段
- 三、图形创意思维的方法
- 四、图形创意思维的表现
- 五、图形创意的形式原理

第四章 图形联想与想象

- 一、形与形的联想
- 二、事与事的联想
- 三、意与意的联想
- 四、意与形的联想
- 五、对比的联想
- 六、因果关系的联想
- 七、似形的联想
- 八、意识流的联想

第五章 图形设计的表现形式

第六章 图形设计作业训练参考

参考文献

章节摘录

插图

编辑推荐

图形作为视觉传达设计的重要基础，如同字体和构成思维表现一样，与平面设计的各个环节无法分离。

如果把平面设计比作一棵大树，图形创意就像树的根基，承担着重要的作用。

图形设计是显示设计师的智慧和趣味的表现方式，它以符号化的形象表现多层内容，以新奇的形象吸引大众的视觉，以一种事物的发展过程预示另一种事物的结果，并能为观者提供无限的联想空间，启发大众的智慧。

从创意思维的角度去观察、认识、理解，运用抽象的形式表现事物现象，创造多元的构形设计方法，用图形符号的形式再现自然与生活中的具体形态，使学生有意识地观察世界，发现生活中的创意元素，加深对图形语言重要性的认识，为专业设计打下创意基础。

本书主要内容包括图形设计概述、图形设计的种类、图形传播与符号的视觉理论、图形创意与思维模式、图形创意的形式原理、图形联想与想象、图形创意组织方法等。

这些无疑是培养学生形象化思考能力，培养学生开拓创新思维能力的有效方法和途径。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>