

## <<社交礼仪>>

### 图书基本信息

书名：<<社交礼仪>>

13位ISBN编号：9787560938431

10位ISBN编号：7560938434

出版时间：2006-10

出版时间：华中科技大学出版社

作者：杨丽娜

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社交礼仪>>

### 内容概要

古人云：“天子之职在于礼！”说明了礼仪的重要性。

中国自古就是礼仪之邦，随着经济社会的发展，人们生活品位也在不断提高。

社交礼仪是调节企业与企业、企业与个人、个人与个人之间关系的杠杆，更是人生的必修课，也是青年学生成功之路的通行证。

本书基于人们的社交需要，根据学生的认知规律，从阐述社交礼仪的基本理论开始，继而介绍日常生活、求职以及工作需要的社交礼仪，然后扩展到商业服务和涉外活动的社交礼仪知识，从“通”到“专”、由浅入深。

同时结合内容，每一章都设置了“学习目标”，安排了“思考与练习”和“情景模拟”训练，最后还增加了“案例分析”，使读者学习目标明确，理论联系实际，增强了教材的可读性和可操作性，实现了“学中用，用中学”。

## <<社交礼仪>>

### 书籍目录

第1章 社交礼仪概述第2章 日常生活礼仪第3章 求职礼仪第4章 办公室礼仪第5章 社交场合礼仪第6章 商务活动礼仪第7章 服务业礼仪第8章 涉外礼仪案例分析

## <<社交礼仪>>

### 编辑推荐

古人云：“天子之职在于礼！”说明了礼仪的重要性。

中国自古就是礼仪之邦，随着经济社会的发展，人们生活品位也在不断提高。

社交礼仪是调节企业与企业、企业与个人、个人与个人之间关系的杠杆，更是人生的必修课，也是青年学生成功之路的通行证。

本书基于人们的社交需要，根据学生的认知规律，从阐述社交礼仪的基本理论开始，继而介绍日常生活、求职以及工作需要的社交礼仪，然后扩展到商业服务和涉外活动的社交礼仪知识，从“通”到“专”、由浅入深。

同时结合内容，每一章都设置了“学习目标”，安排了“思考与练习”和“情景模拟”训练，最后还增加了“案例分析”，使读者学习目标明确，理论联系实际，增强了教材的可读性和可操作性，实现了“学中用，用中学”。

<<社交礼仪>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>