

<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787560938172

10位ISBN编号：7560938175

出版时间：2006-10

出版时间：华中科技

作者：何方

页数：77

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计>>

内容概要

本书在主要概念的阐述上，针对国内标志设计的教学现状，力图以系统学的概念来表述标志的发展历史、设计思想、设计方法和设计理念。

全书共十章，从四个方面对标志设计作了详细的论述：一是标志设计的基本概念和历史渊源；二是标志的设计原则和设计方法；三是标志的表达形式；四是标志与企业形象设计。

从理论的高度给现代标志设计以基本的界定，编写形式上注重基本理论和现代设计相结合，同时分析了大量中外优秀的标志设计精品，依照设计美学法则，从解析基础概念入手，对标志设计的特征、表现形式、设计程序、构思及创意等进行归纳总结，并用图文并茂的方式加以详细说明，生动、具体、直观地帮助学生掌握标志设计的准则、表现方法、设计程序及应用，兼顾了本科学生的阅读兴趣，以提高学生对教材的理解能力和艺术修养。

<<标志设计>>

书籍目录

第一章 标志设计概述第一节 标志的概念第二节 标志的特征第三节 标志的作用第二章 标志的历史及发展第一节 中国标志的历史及发展第二节 国外标志的历史及发展第三节 现代标志的发展趋势第三章 标志符号的传播第一节 标志的传播学意义第二节 标志的符号学意义第三节 渠道、媒介和形式第四节 标志符号的信息传播要素第四章 标志设计的类型与设计形式第一节 标志设计的类型第二节 标志的设计形式第五章 标志设计的原则第一节 功用性原则第二节 独特性及原创性原则第三节 识别性及适应性原则第四节 艺术性原则第五节 文化性原则第六节 地域性原则第七节 时代性原则第六章 标志设计的表现技法第一节 重复第二节 对比第三节 调和第四节 对称第五节 均衡第六节 变异第七节 渐变第八节 重叠第九节 突破第十节 共用第十一节 矛盾空间第七章 标志设计的程序第一节 调查分析第二节 设计构思第三节 方案确定第四节 色彩应用第五节 设计制作第六节 视觉调整第八章 标志设计的构思与创意第一节 创意程序第二节 创意点子的捕捉第三节 标志设计创意的切入点第九章 标志设计与企业形象第一节 企业形象的概念第二节 企业视觉识别系统第十章 标志设计课题练习课题一 汉字的符号化表现课题二 概念的图形表达课题三 标志设计练习参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>