

<<版式设计>>

图书基本信息

书名：<<版式设计>>

13位ISBN编号：9787560938165

10位ISBN编号：7560938167

出版时间：2011-3

出版时间：华中科技大学出版社

作者：辛艺华

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式设计>>

内容概要

“版式设计”作为20世纪90年代末期开设的新课程，教学中可参考的资料很少。本书的内容，主要得自于作者多年来从事版式设计教学工作的经验。作者的观点是在回答不同水平学生——从新生到设计学硕士的课堂提问时逐步形成的。有些方法对学习版式设计是颇为有效。

比如采用研究性学习方法，确定专题性课题设计，以“专题案例（范图）-案例分析-知识点运用分析-总结-作业及范图”为教学框架，将版式设计原理融入对优秀设计作品的分析中，让学生能从版式案例分析中掌握所呈现的设计技能，因教程的提示与要求领略并尝试运用这些技能。

在课程设计中，强调每一章节的学习重点及难点，引导学生在实战训练中熟练掌握设计原则。

除此之外，既注意认知方法，帮助学生拓展解决问题的能力，又从个人的角度对问题进行重新评估，鼓励用概念发展技巧，从案例中发现设计原则，以展现版式设计方案的多样性和挖掘解决问题的各种潜在因素。

让学生增强解决问题的能力 and 信心，打破习惯性思维，解放和加强自己的想象力和创造力。

<<版式设计>>

书籍目录

原理篇第一章 版式设计概念第一节 版式设计概念导入第二节 传统中国书籍的版式第二章 版式设计原则第一节 整体性原则第二节 简洁性原则第三章 版式设计原理第一节 分类第二节 分区第三节 分栏第四章 文字的编排第一节 字体第二节 字号、字距、行距、字系、标题字第三节 正文文字编排的基本形式第五章 图形与文字的编排第一节 图形与文字的对比关系第二节 图形与文字编排的基本形式第三节 展开页的整体设计参考文献专题篇专题一 平面设计大师海报版式设计分析专题二 报纸版式设计的灵魂——线专题三 时尚杂志的编排设计专题四 网页的版式设计专题五 企业宣传手册的版式设计专题六 信息场的构建——展示空间的版式设计专题七 多媒体演示文件的版式案例分析专题八 图文并茂、相辅相成——谈谈《土家族民间美术》的版式设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>