

<<意象插画设计>>

图书基本信息

书名：<<意象插画设计>>

13位ISBN编号：9787560937854

10位ISBN编号：7560937853

出版时间：2006-10

出版时间：华中科技

作者：李建文

页数：87

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<意象插画设计>>

内容概要

插画艺术是一门传统艺术学科。

它最初对文字作品进行诠释，如今已应用于各类广告招贴的页面之中。

随着计算机绘图软件的开发和应用，插画的应用范围得到了更为广阔的拓展。

插画艺术具有开阔的取材范围、丰富的想象力和多样的表现形式，越来越多的人被插画这种艺术形式所吸引。

人们通过不同的方式、个性化的语言自由地表达情感、记录生活。

信息社会的发展，使插画成为人们在信息传递过程中不可或缺的一种世界语言。

它在书籍、广告、商业包装、电视媒体、网络传播中无处不在。

在国外，插画艺术显得相对成熟，设置有专门的插画类学科。

而在国内，近年随着社会的进步和经济的不断增长，特别是当插画成为信息传递过程中一种高效的表达手段时，插画艺术的作用也就尤为突出地显现出来。

目前，全国各大院校的艺术设计专业都开始设置“插画表现”课程，并在插画的表现上做了许多有益的探索。

本书是作者近几年教授插画课程的一些心得。

插画艺术之所以有着迷人的魅力，主要在于插画作品有着直指人心的表达，有着很多创作者奇思妙想的构思，赋予作品特殊的表现技法，引领读者展开想象的翅膀，进入奇幻的精神世界。

本书把意境的创造作为写作此书的最初动机，并把创意方法的培植作为贯穿始终的红线。

在构成形式法则中紧紧围绕色彩、构成、语言元素等方面展开。

为传达自己的教学理念，作者做了一些积极尝试，本书收集了大量精美图片，旨在开阔眼界、活跃思维。

翻阅本书，读者会发现这是一本列举了大量图例的书籍，文字穿行其中犹如路标。

我非常希望读者随着作品的引领，感悟插画的意趣，怀着一颗纯净的心来发现设计师们高超的创意方法。

为此，本书借用了世界各地著名的插画师、艺术家的插画作品，用以说明本书的论题。

<<意象插画设计>>

书籍目录

第一章 意象插画概述第一节 插画一、插画的定义二、插画的发展史三、插画的存在形式第二节 意象一、意象的含义二、意象的价值第三节 意象插画一、商业广告类插画中的意象二、海报招贴类插画中的意象三、儿童读物类插画中的意象四、艺术创作类插画中的意象五、流行风格类插画中的意象第二章 意象插画的创意第一节 创意的基本准则第二节 创意灵感的培养方法第三节 创意的表现技法一、写实二、比喻三、联想和象征四、拟人五、幽默与讽刺六、夸张与变形第三章 意象插画的视觉传达构成要素第一节 意象插画中的图形创意一、异影二、仿透、仿结、仿曲三、异面四、互悖五、混维六、共生七、形的破坏八、装饰九、摄影蒙太奇十、名人名画名作借用第二节 意象插画中的色彩创意一、色彩的运用原则二、色彩的情感与象征三、色彩的对比与调和第三节 意象插画中的构图形式一、点、线、面的力量二、骨格的力量三、自由空间的力量四、画面分割的力量第四章 课程设置与学生作业第一单元 变形“临摹”第二单元 文本插画创作第三单元 尝试不同的表现技法第四单元 尝试不同的载体参考文献

<<意象插画设计>>

编辑推荐

本书借用了世界各地著名的插画师、艺术家的插画作品，用以说明本书的论题。全书共分四个章节：第一章，概述了意象插画；第二章，是意象插画的创意；第三章，介绍了意象插画的视觉传达构成要素；第四章，为课程设置与学生作业。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>