第一图书网, tushu007.com

<<CI设计>>

图书基本信息

书名：<<CI设计>>

13位ISBN编号：9787560937304

10位ISBN编号：7560937306

出版时间：2006-9

出版时间：华中科技

作者：涂伟 编

页数：86

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书从CI设计教学的角度和实际情况出发，不求过多地追溯CI的起源和对CI的个性化追求。
书本详细地描述了CI设计调研阶段的细节，给出了多个被社会认同的案例及其创意过程，让同学们更直观地理解CI设计是一项系统的工程。
同时，全书穿插了大量国内外优秀设计作品，潜移默化中，使学生具备良好的CI策划、设计、实施、管理能力，这也是作者编著本书的目的。

书籍目录

第一章 CI概论　第一节 CI的概念　第二节 CI的历史与发展　第三节 CI的基本要素及其相互关系　第四节 CI设计的基本特征及功能　第五节 中国企业导入CI设计的误区和障碍第二章 CI设计的开发提案　第一节 导入CI的动机　第二节 导入CI的目的　第三节 CI导入计划的发起　第四节 委托企业设计合同的签订　第五节 CI推进委员会的成员构成及任务　第六节 CI作业项目及流程　第七节 CI项目的预算第三章 CI设计的实态调研　第一节 成立调研小组　第二节 确立具体的调研体系　第三节 企业总体形象调研　第四节 视觉形象项目调研　第五节 调研报告书的完成第四章 CI的开发设计　第一节 总概念的确定　第二节 视觉设计的基本要领　第三节 企业理念识别的设定与表现　第四节 企业理念识别的定位第五章 视觉基本要素设计　第一节 企业标志　第二节 企业标准字　第三节 企业标准色　第四节 辅助形象　第五节 基本要素的使用规范　第六节 专用字体　第七节 应用识别部分第六章 编制视觉识别手册　编制视觉识别手册第七章 CI的管理　CI的管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com