第一图书网, tushu007.com

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787560937038

10位ISBN编号：7560937039

出版时间：2006-5

出版时间：华中科技大学出版社

作者：聂鸣、张克中、买忆媛/国别：中国大陆

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书紧密联系当今社会经济与学科发展的新形势和特点，结合作者的相关教学实践，对管理经济学进行了全面、系统、深入的阐释。
书中每章都提供了相应的案例，以便读者更好地理解管理理论与管理实践的关系。

本书可作为管理专业的教材，亦可供管理领域的工作人员参考借鉴。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章　绪论
　第一节　管理经济学与基本经济理论
　第二节　管理经济学的方法论
　第三节　管理者、企业与市场
　第四节　管理经济学与决策
　本章小结
　复习思考题
第二章　需求和供给的基本原理
　第一节　商品的需求
　第二节　商品的供给
　第三节　商品市场的均衡
　本章小结
　复习思考题
第三章　消费者行为理论
　第一节　效用理论概述
　第二节　边际效用分析法
　第三节　无差异曲线分析法
　第四节　消费者选择
　第五节　消费者行为分析的应用
　本章小结
　复习思考题
第四章　需求弹性分析
　第一节　需求的价格弹性
　第二节　需求的收入弹性
　第三节　需求的交叉弹性
　第四节　其他弹性
　第五节　需求弹性、供给弹性与税收分摊
　本章小结
　复习思考题
第五章　需求估计与需求预测
　第一节　需求估计与需求预测的基本概念
　第二节　需求估计
　第三节　需求预测
　本章小结
　复习思考题
第六章　厂商生产决策理论
　第一节　企业组织形式与生产函数
　第二节　单一可变投入要素的生产决策
　第三节　多种可变投入要素的组合决策
　第四节　扩展线与规模收益
　本章小结
　复习思考题
第七章　成本分析
　第一节　成本的含义
　第二节　短期成本函数

第三节　长期成本函数
第四节　规模经济与范围经济
第五节　收入函数
第六节　成本函数的分析应用
本章小结
复习思考题
第八章　成本函数估计
第一节　短期成本函数估计
第二节　长期成本函数估计
本章小结
复习思考题
第九章　完全竞争与完全垄断市场
第一节　市场结构
第二节　完全竞争市场中企业的产量决策
第三节　完全垄断市场中企业的价格与产量决策
本章小结
复习思考题
第十章　垄断竞争市场中企业的价格与产量决策
第一节　垄断性竞争市场的特征_
第二节　垄断性竞争市场的短期与长期均衡
本章　小结
复习思考题
第十一章　寡头垄断市场中企业的价格与产量决策
第一节　寡头垄断市场的特征与非合作竞争
第二节　寡头垄断厂商的合作竞争
第三节　寡头博弈
第四节　寡头厂商的非价格竞争
本章小结
复习思考题
第十二章　定价实践
第一节　成本加成定价法与目标成本定价法
第二节　增量分析定价法
第三节　差别定价策略
第四节　多产品定价方法
第五节　企业内部转移价格的确定方法
第六节　搭配销售定价
第七节　其他定价方法
本章小结
复习思考题
第十三章　市场失灵与政府的作用
第一节　市场失灵及其原因
第二节　对垄断的公共政策
第三节　公共物品一
第四节　外部效用
第五节　非对称信息
本章小结
复习思考题

第十四章　风险与投资决策
　第一节　风险的度量
　第二节　期望效用函数与风险偏好
　第三节　企业投资概述
　第四节　资金成本的计算
　第五节　投资决策的评估方法
　本章小结
　复习思考题
第十五章　Excel在管理经济学中的应用
　第一节　Excel在需求分析中的应用
　第二节　Excel 2003在生产和成本分析中的应用
　第三节　Excel 2003在不同类型市场结构分析中的应用
　本章小结
　复习思考题
参考文献

章节摘录

版权页：插图：4.信息的不对称性市场的有效运行要求生产者及消费者对市场信息的充分掌握。
然而，由于实际获取信息要付出一定的代价，有时甚至是非常高的代价，这使得要掌握决策所需要的全部信息是无法做到的。
决策者在信息不确定的条件下作出决策，就会导致资源的非有效配置。
例如，当一个市场中存在质量低劣的产品时，由于大多数消费者不具备对商品的质量进行准确检测的知识与手段，因此对质量较高的产品的生产与销售可能会产生不利影响，甚至出现劣质产品驱赶优质产品的现象。
市场失灵是市场机制内在的缺陷，无法通过完善市场机制本身来加以解决，只有通过市场机制的外部力量来进行纠正。
在各种影响市场机制发挥作用的外部因素中，政府的作用是影响力最大的因素。
当然，政府的作用只是弥补市场失灵所带来的缺陷，而不是取代市场机制的作用，并且不是所有的市场失灵都需要政府的干预。
从某种意义上讲，政府干预也可能失效。
三、市场失灵的表现市场失灵具体表现为以下几个方面。
①微观经济缺乏效率。
市场经济中的调节机制不能促使微观经济提高效率，具体表现为：市场不能满足（灯塔、公共信息、国防等）公共物品的有效供给；在经济发展过程中，一些投资金额大、回收周期长、经济效益低，同时对国计民生具有重大影响的项目，如果只是通过市场来供给，同样不能满足日益增长的需求。
②宏观经济的不稳定性，具体表现在：收入分配的不公和经济的波动与失衡，尤其是经济周期中重复出现的通货膨胀以及消费和投资不平衡。
东南亚金融危机使部分国家至今仍心有余悸。
③社会分配缺乏与效率相适应的公平性。
自发的市场机制并不能自行趋向于充分就业、物价稳定和适度的经济增长。
上述市场经济运行中市场机制失灵的问题，依靠市场的力量无法解决或解决不好。
但是，这些问题的存在，每一个又都直接关系到经济运行的稳定与成效。
面对这样的问题，就不能不促使人们从市场以外的视野寻求另外的解决途径。
正是以此为背景，政府的经济功能或作用受到了重视，并将其与市场机制的力量结合起来，弥补市场机制的缺陷，纠正市场机制的偏差，放大市场机制的能量。

编辑推荐

《管理经济学(第2版)》是普通高等学校管理类精品教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com