

<<传播科技与社会>>

图书基本信息

书名：<<传播科技与社会>>

13位ISBN编号：9787560936659

10位ISBN编号：7560936652

出版时间：2006-9

出版时间：华中科技大学出版社

作者：钟瑛,余红

页数：314

字数：224000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播科技与社会>>

内容概要

传播科技对社会的方方面面都是有着很大的影响的。

本书从介绍传播科技的自身特性入手，在第二章介绍了传播科技的历史发展。

这样可以使读者很清晰地认识到传播科技的概念和属性。

在接下来的第三章至第七章共五章中分别介绍了传播科技与经济、政治、社会道德、国家发展和全球化等五个方面之间的相互关系。

每个章节内容的安排都是根据历史发展的顺序来的，详细介绍传播科技与其相关的影响，论述之中包含了作者的研究成果和新的观点。

全书的写作注重运用历史数据和最新的案例，使得本书的观点鲜明并且具有很高的学术水准。

本书是多学科融合而成的著作，对传播科技作了全面且深入的探讨，适合于传播学专业的学生和老师阅读，同时也是其他对传播科技感兴趣的学者们难得的参考读物。

<<传播科技与社会>>

作者简介

钟瑛，女，华中科技大学新闻与信息传播学院教授。
1997年英国北伦敦大学信息传播学院访问学者。
现主要从事媒体伦理、网络传播、传播史等领域的教学与研究。
发表学术论文40余篇，学术著作5部，主持和主要负责不同类型的科研课题10余项。

<<传播科技与社会>>

书籍目录

第一章 传播科技的影响扩散 第一节 传播科技影响扩散的意义内涵 一、传播科技及其影响扩散的内涵 二、传播科技的价值特征 三、传播科技影响扩散的基本方式 第二节 传播科技影响扩散的关键要素 一、传播科技本身的创新扩散 二、传播科技影响的社会扩散 第三节 传播科技与社会发展的协调 一、媒介决定论的理论基础及主要思想 二、媒介技术与社会关系的协调

第二章 传播科技的历史发展 第一节 传播科技的产生 一、传播科技的历史地位 二、近代传播科技的开端——印刷技术 第二节 电报与电话的发展 一、电报技术的发展 二、电话技术的发展 第三节 广播电视技术 一、广播技术的发展 二、电视技术的发展 第四节 计算机与数字网络技术 一、计算机的产生与发展 二、数字网络的发展

第三章 传播科技与经济 第一节 现代印刷术的发明与西方世界的兴起 一、印刷术促使西方世界的兴起 二、西：疗世界兴起的标志 三、西方世界的兴起及经济增长的解释 第二节 广电技术促使传媒经济在国民经济中地位凸现 一、第二次传播科技革命与第二次工业革命 二、第二次传播科技革命与后工业社会 三、第二次传播科技革命与传媒经济的凸现 第三节 信息技术改变了世界经济增长的方式 一、第三次传播科技革命与信息经济 二、第三次传播科技革命与产业结构的变化 三、第三次传播科技革命与信息产业的发展

第四章 传播科技与政治 第一节 传播科技与舆论 一、印刷术发明以前的舆论传播 二、电子技术时代的舆论传播 三、议程设置理论和沉默的螺旋假说 第二节 传播科技与战争 一、古代、近代的战争与宣传 二、电子媒体与现代战争 三、传媒战与新闻伦理、新闻自由 第三节 传播科技与选举 一、报刊参与选举 二、广电参与报道选举 三、网络时代的政治大选 四、选举中的整合营销传播

第五章 传播科技与社会道德 第六章 传播科技与国家发展 第七章 传播科技与全球化后记

<<传播科技与社会>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>