

<<经济基础知识>>

图书基本信息

书名：<<经济基础知识>>

13位ISBN编号：9787560934686

10位ISBN编号：7560934684

出版时间：2005-8

出版时间：华中科技大学出版社

作者：李昌平 编

页数：114

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济基础知识>>

### 内容概要

本教材是针对目前生源素质状况，依据国家新一轮职业技术教育改革关于“职业技术教育要回归教育的本质，要以就业为导向”的精神而编撰的。

教材的宗旨在于使学生了解社会经济生活领域的常识性知识，掌握从事商贸工作必须能熟练运用的知识；目的在于通过本课程的教学和训练体现“在商言商”的商业职业教育的特点，使学生明白，他们不仅是社会人，而且还是职业人或者者说是经纪人，在学习的过程中帮助学生逐步熟悉未来将要从事的职业活动领域，懂得在这些领域的生活、工作必须了解和运用的知识、经济工作观点以及科学的思维方式和思想方法。

教材的内容以“市场”为主线，整合了过去中等职业学校设置的《政治经济学》、《社会主义市场经济》、《贸易经济》等课程经济学的最新内容，把现代经济学与中职学校专业有关的知识内容贯穿起来。

本教材可作为各个层次职业院校的经济管理类相关课程的教材，同时也可用于各类商贸企业的员工培训，而且对经济工作者也有一定的参考价值。

## &lt;&lt;经济基础知识&gt;&gt;

## 书籍目录

第一单元 经济和经济规律 课题1 了解有关社会经济现象方面的几个基本概念 课题2 掌握社会发展的基本经济规律 实践性作业第二单元 商品、货币、价值规律 课题1 商品是什么 课题2 你了解货币吗 课题3 认识和运用价值规律 实践性作业第三单元 认识市场经济 课题1 为什么要学习市场经济知识 课题2 了解市场经济学的若干核心观点 课题3 “看不见的手”——市场的功能 实践性作业第四单元 市场上的供给与需求 课题1 需求、供给、弹性在市场上意味着什么 课题2 能够真正做到市场均衡吗 实践性作业第五单元 市场上的消费者选择 课题1 制约和影响消费者选择的因素 课题2 消费者在市场上如何进行消费选择 实践性作业第六单元 市场上的企业决策 课题1 什么是企业 课题2 哪些因素影响企业的生产经营与成本 课题3 企业是如何作出生产经营决策的 实践性作业第七单元 我国的市场体系 课题1 什么是市场和市场结构 课题2 市场体系及其相互联系各类市场 实践性作业第八单元 市场经济的运行机制 课题1 社会经济效率与市场竞争机制的最优化 课题2 收入分配的不平均与收入的再分配 课题3 “看得见的手”——政府干预 实践性作业第九单元 贸易经营要素和贸易结构 课题1 贸易经营要素 课题2 贸易结构 实践性作业第十单元 贸易活动的微观构造和运行 课题1 贸易活动的微观构造 课题2 贸易活动的运行 实践性作业参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>