

<<辩论学>>

图书基本信息

书名：<<辩论学>>

13位ISBN编号：9787560931104

10位ISBN编号：7560931103

出版时间：2004-1

出版时间：华中理工大

作者：李元授

页数：544

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<辩论学>>

内容概要

本书系“交际学丛书”之一，对辩论这一生活中经常发生的行为了全面的论述。

全书分为引论、内论、外论、辩论赛四编。

引论：介绍了辩论源流，论述了辩论的社会功能，分析了辩论构成的诸要素；内论分别从辩论主体、辩论过程、辩论表述、辩论方略以及晴众的参与诸方面进行了分析；外论分别从辩论控制、辩论攻心战、雄辩思维以及辩论者的修养诸方面进行了阐述；最后是对辩论赛实战的论述，着重阐释了辩论赛的攻防谋略、临场应变与语言艺术，末尾介绍了辩论赛的组织与辩论赛模式。

本书视野开阔，内容丰富，具有科学性、实用性与可操作性，可作为高等院校辩论学的教材、参赛辩手的培训教材以及广大辩论艺术爱好者的进修读物。

书籍目录

引论 引论内论 第一章 主体论 第一节 辩论主体的构成 第二节 辩论动机的特点 第三节 辩论角色 第四节 辩论的背景 第五节 辩论角色的一般特征 第六节 辩论角色必备的能力 第七节 平等律 第二章 客体论 第一节 辩论客体的基本特征 第二节 论点及其表述 第三节 辩论过程 第四节 求实律 第三章 媒体论 第一节 口头辩论与书面辩论 第二节 辩论艺术 第三节 舌战技巧 第四节 破斥诡辩 第五节 严谨律 第四章 受体论 第一节 开放辩论与封闭辩论 第二节 受体的作用 第三节 受体的素质 第四节 争取受体 第五节 认同律 第五章 辩论与思维逻辑 第一节 辩论与思维 第二节 逻辑方法在辩论中的应用 第三节 逻辑规律在辩论中的应用 第四节 辩论的逻辑控制 第六章 辩论与心理 第一节 辩论——心理战 第二节 辩者心理 第三节 受众心理 第四节 辩论的心理控制 第七章 辩论与信息 第八章 辩论与美学 第九章 辩论赛的攻防谋略 第十章 辩论赛的临场应变 第十一章 辩论赛的语言艺术 第十二章 辩论赛的组织与辩论赛模式 辩论大赛典型案例评析 附录 历届大学生辩论会辩题集锦跋

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>