第一图书网, tushu007.com

<<现代新闻传播学>>

图书基本信息

书名：<<现代新闻传播学>>

13位ISBN编号：9787560922362

10位ISBN编号：7560922368

出版时间：2000-7

出版时间：华中理工大学出版社

作者：程世寿,刘洁

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

新闻传播学是以新闻传播为主要研究对象，提示其规律的科学。
本书综合了新闻学与大众传播学的特色与优势，以更广阔的理论视野，研究信息时代新闻传播的特色与规律，使传统的新闻理论更适应现代社会的需要。

全书分为十一章，分别是绪论、新闻本体论、新闻传播论、新闻事业论、新闻记者论、新闻受众论、新闻舆论导向论、新闻自由论、新闻舆论监督论、新闻传播社会控制论、新闻媒介产业论。

<<现代新闻传播学>>

书籍目录

第一章 绪论
第一节 新闻学研究的历史与现状
一、什么是新闻学
二、新闻学的发展历史
三、新闻学研究的三个阶段
第二节 从新闻学到新闻传播学
一、“新闻传播学”概念的是是非非
二、新闻学与传播学的同与异
三、从新闻学到新闻传播学——现代新闻学发展的必然趋势
第三节 如何学习新闻传播学
一、新闻传播学研究的逻辑起点
二、正确处理新闻传播学与传播新闻学的关系
三、正确对待外国新闻理论与实践
第二章 新闻本体论
第一节 新闻
一、新闻的本源
二、“新闻”一词的辨义与历史沿革
三、新闻的“源”与“流”
四、新闻定义
五、新闻的特点
第二节 新闻价值
一、国内外新闻价值理论研究状况
二、新闻价值的构成
三、新闻价值是相对的
第三节 新闻信息
一、什么是信息
二、新闻信息的本质规定
三、新闻信息的特征
四、增大新闻信息量
第三章 新闻传播论
第一节 新闻传播的模式
一、核心要素
二、次级要素
三、边际因素（干扰因素）
第二节 新闻传播的原则
一、社会公益原则
二、集团利益原则
三、时效性原则
四、受众最大化原则
五、针对性原则
六、适量性原则
第三节 新闻传播的功能
一、新闻传播的基本功能
二、新闻传播的直动功能
三、新闻传播的边动功能——社会化功能

第四节 新闻传播效果
一、新闻传播的相对效果
二、新闻传播效果分类
三、新闻传播效果变量分析
第四章 新闻事业论
第五章 新闻记者论
第六章 新闻受众论
第七章 新闻舆论导向论
第八章 新闻自由论
第九章 新闻舆论监督论
第十章 新闻传播社会控制论
第十一章 新闻媒介产业论
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com