

<<现代新闻传播学>>

图书基本信息

书名：<<现代新闻传播学>>

13位ISBN编号：9787560922362

10位ISBN编号：7560922368

出版时间：2000-7

出版时间：华中理工大学出版社

作者：程世寿,刘洁

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代新闻传播学>>

### 内容概要

新闻传播学是以新闻传播为主要研究对象，揭示其规律的科学。

本书综合了新闻学与大众传播学的特色与优势，以更广阔的理论视野，研究信息时代新闻传播的特色与规律，使传统的新闻理论更适应现代社会的需要。

全书分为十一章，分别是绪论、新闻本体论、新闻传播论、新闻事业论、新闻记者论、新闻受众论、新闻舆论导向论、新闻自由论、新闻舆论监督论、新闻传播社会控制论、新闻媒介产业论。

## <<现代新闻传播学>>

### 书籍目录

#### 第一章 绪论

##### 第一节 新闻学研究的历史与现状

###### 一、什么是新闻学

###### 二、新闻学的发展历史

###### 三、新闻学研究的三个阶段

##### 第二节 从新闻学到新闻传播学

###### 一、“新闻传播学”概念的是是非非

###### 二、新闻学与传播学的同与异

###### 三、从新闻学到新闻传播学——现代新闻学发展的必然趋势

##### 第三节 如何学习新闻传播学

###### 一、新闻传播学研究的逻辑起点

###### 二、正确处理新闻传播学与传播新闻学的关系

###### 三、正确对待外国新闻理论与实践

#### 第二章 新闻本体论

##### 第一节 新闻

###### 一、新闻的本源

###### 二、“新闻”一词的辨义与历史沿革

###### 三、新闻的“源”与“流”

###### 四、新闻定义

###### 五、新闻的特点

##### 第二节 新闻价值

###### 一、国内外新闻价值理论研究状况

###### 二、新闻价值的构成

###### 三、新闻价值是相对的

##### 第三节 新闻信息

###### 一、什么是信息

###### 二、新闻信息的本质规定

###### 三、新闻信息的特征

###### 四、增大新闻信息量

#### 第三章 新闻传播论

##### 第一节 新闻传播的模式

###### 一、核心要素

###### 二、次级要素

###### 三、边际因素（干扰因素）

##### 第二节 新闻传播的原则

###### 一、社会公益原则

###### 二、集团利益原则

###### 三、时效性原则

###### 四、受众最大化原则

###### 五、针对性原则

###### 六、适量性原则

##### 第三节 新闻传播的功能

###### 一、新闻传播的基本功能

###### 二、新闻传播的直动功能

###### 三、新闻传播的边动功能——社会化功能

<<现代新闻传播学>>

第四节 新闻传播效果

- 一、新闻传播的相对效果
- 二、新闻传播效果分类
- 三、新闻传播效果变量分析

第四章 新闻事业论

第五章 新闻记者论

第六章 新闻受众论

第七章 新闻舆论导向论

第八章 新闻自由论

第九章 新闻舆论监督论

第十章 新闻传播社会控制论

第十一章 新闻媒介产业论

后记

<<现代新闻传播学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>