

图书基本信息

书名：<<商品流通企业管理/工商管理硕士MBA系列>>

13位ISBN编号：9787560921297

10位ISBN编号：7560921299

出版时间：2000-1-1

出版时间：华中理工大学出版社

作者：徐天亮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

全书共分十章，前两章主要讨论商品流通产业的形成与发展、公司制企业制度和商品流通企业的特点与经营环境；第三章讨论了企业管理的基本原理；第四章至第九章讨论了商品流通企业的主要职能管理和经营业务管理；第十章对商品流通企业的文化建设进行了讨论。

本书是作为工商管理硕士研究生的教材编写的，同时可作为工商管理、市场营销等本科专业的教材和参考书，也可供商品流通企业的经营管理人员学习参考。

书籍目录

- 第一章 商品流通产业的形成与发展
- 第二章 商品流通企业总论
- 第三章 流通企业管理的基本原理
- 第四章 流通企业的组织设计
- 第五章 经营计划与实施控制
- 第六章 经营业务管理
- 第七章 商品价格管理
- 第八章 服务质量管理
- 第九章 人力资源管理
- 第十章 商品流通企业文化建设
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>