

<<经济应用写作教程>>

图书基本信息

书名：<<经济应用写作教程>>

13位ISBN编号：9787560919621

10位ISBN编号：7560919626

出版时间：1999-11

出版时间：华中理工大学出版社

作者：徐万于 编

页数：389

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济应用写作教程>>

前言

《经济应用写作教程》是在中南财经大学成人教育学院经济应用写作课的长期教学实践和教材建设的基础上编写而成的。

作为一部新的教学用书,《经济应用写作教程》及时反映了在建立社会主义市场经济体制的新形势下,经济应用写作的发展现状,是当前成人高等教育系列经济类专业应用写作教学的一本适时合用的教材,同时,也适合正在从事经济工作的人员学习参考。

经济应用写作活动是社会各类应用写作活动中最为丰富、最为活跃的一个部分;经济应用文的文种之多,使用频率之高,也是其他应用文所无法比拟的。

改革开放以来,经济应用写作开始受到普遍重视,经济应用写作的教学工作和理论研究同时也有了很大的进展。

但是,毕竟由于起步太晚,研究对象又十分复杂,经济应用写作还没有形成一套成熟的理论体系。

在这种情况下,要为经济应用写作教材确定一种理想的编写体例,确实不是一件轻而易举的事。

在这一方面,我们借鉴了他人的经验,自己也作了一些探索,终于确立了本书这种分列三篇(总论、通用文书、专用文书)的格局。

在总论部分,本书吸收了近年来经济应用写作理论研究的最新成果,并结合经济应用写作实践中出现的新情况、新问题,系统地阐述了经济应用写作的基础理论,着重从总体上介绍经济应用文的基本面貌。

这些内容在目前的同类教材中是较为少见的。

通用文书和专用文书两篇,实际上是本书的两个分论部分。

在编写体例上,通用文书是按文书类别分章讲解的,而专用文书则是选择文种分章说明的。

但归根结底,这两篇仍然都是采用选择代表性文种进行典型剖析的办法,深入讲授各种文书的写作模式与写作要求的。

我们希望通过这种方式,能收到举一反三、触类旁通的效果。

<<经济应用写作教程>>

内容概要

本书从成人教育和写作学科的特点出发，坚持实践第一的观点，及时反映经济应用写作实践中出现的新情况和新的要求，努力做到与经济应用写作的发展现状同步。

无论是内容的编写，还是练习的设计安排，本书都十分注意密切联系读者的实际工作，把理论知识的学习同调查研究、采集信息、写作实践紧密地结合在一起，既具有一定的理论深度，又具有适当的可操作性。

通过本书的学习，读者必能学以致用，达到提高理论水平，培养实际能力的预期目的。

<<经济应用写作教程>>

书籍目录

前言上篇 总论 第一章 经济应用写作概说 第一节 经济应用写作的性质和特点 第二节 经济应用文的分类和作用 第二章 经济应用文的内容特征 第一节 经济应用文的材料特征 第二节 经济应用文的主旨特征 第三章 经济应用文的形式特征 第一节 经济应用文的结构与格式特征 第二节 经济应用文的语体特征 第四章 经济应用写作主体和写作过程 第一节 经济应用写作的主体 第二节 经济应用写作的过程 第三节 办公自动化与经济应用写作中篇 通用文书 第五章 法定行政公文 第一节 法定行政公文概说 第二节 法定行政公文写作示例 第六章 一般公务文书 第一节 一般公务文书概说 第二节 一般公务文书写作示例 第七章 经济新闻 第一节 经济新闻概说 第二节 经济新闻写作示例 第八章 经济纠纷诉讼文书 第一节 经济纠纷诉讼文书概说 第二节 经济纠纷诉讼文书写作示例 第九章 公关事务文书 第一节 公关事务文书概说 第二节 公关事务文书写作示例下篇 专用文书 第十章 经济预测报告和经营决策报告 第一节 经济预测报告 第二节 经营决策报告 第十一章 经济活动分析报告和经济工作研究报告 第一节 经济活动分析报告 第二节 经济工作研究报告 第十二章 经济合同和招标投标文件 第一节 经济合同 第二节 招标投标文件 第十三章 商业广告和产品说明书 第一节 商业广告 第二节 产品说明书 第十四章 经济论文 第一节 经济论文概说 第二节 经济论文的写作附录 经济部门专用文书文种目录参考文献修订后记

章节摘录

我们如此强调主旨在文章中享有的重要地位，并不意味着否认文章的其他构成因素——材料、结构、语言等的重要性，而只是说，这些因素只有接受主旨的制约，为表现主旨服务，才能各司其职，各尽其能，才能成为文章中有生命活力的血肉（材料）、骨ti各（结构）、细胞（语言）等。

二、经济应用文主旨的实现价值 主旨是文章的基本思想或写作意图；主旨是文章的灵魂，又是评价文章成败优劣的主要依据。

经济应用文的主旨在这些基本属性上，与一般文章没有什么不同。

我们再三强调过，经济应用文必须为经济活动服务，必须体现服务的实际作用和效益。

如前所述，和一切应用文一样，经济应用文的要害就在一个“用”字上，必须“以用为尚”。

供经济活动之“用”，就不仅是经济应用文的目的，而且也应当是经济应用文的价值所在。

东汉学者王充说得好：“为世用者，百篇无害；不为用者，一章无补。”

经济应用文如果失去了它在经济活动中的实际效用，当然也就“于世无补”，毫无价值可言了。

但是，如果我们到此为止，仅仅满足于承认经济应用文在经济活动中的实际效用是它的价值所在，是远远不够的。

我们还必须进一步了解，在经济应用文内部究竟是什么样的因素产生或形成这些价值的。

在这里，我们并不否认经济应用文价值的形成有其外部因素，如客观形势的变化。

贯彻实施者的努力等，但是，这些外部因素的问题已超越了写作学的研究范围。

因此，我们所要关注的问题只能是形成经济应用文价值的内部因素。

<<经济应用写作教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>