

图书基本信息

书名：<<21世纪公司经营策划丛书-公司营销组织与营销策划>>

13位ISBN编号：9787560912356

10位ISBN编号：7560912354

出版时间：1996-5

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>