

<<从留学生到全球高管>>

图书基本信息

书名：<<从留学生到全球高管>>

13位ISBN编号：9787560851105

10位ISBN编号：756085110X

出版时间：2013-4

出版时间：同济大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从留学生到全球高管>>

前言

十多年前，我在驻德使馆教育处任参赞期间，对一些留德学子留下了深刻的印象。

凡辰就是其中之一。

1996年秋，德国同济校友会从筹备到成立，我和那些第一届理事们，如万钢、安东、克平、传增等的接触就更多了。

而担任理事会司库的凡辰给我的印象就是英姿勃勃，做事认真，志存高远。

颇得德国人严谨积极这些优点的真传。

记得当时，他的德语已经很流利，为了进入跨国公司，需要提高英语水平。

就在一段时间内非常刻苦地学习英语，口语和写作快速提高，正是天下无难事，只怕有心人。

对学习、工作如此，对待爱好亦如此。

一次与他乘坐同一航班，我们二人聊起高尔夫球，只见他从口袋中掏出手机展示存有的整套高尔夫教材。

谈起每个姿势他都颇有心得，怪不得高尔夫打得也好。

勤奋好学，于细节处不放松是凡辰对自己的要求，也是他通往高管之路的“秘诀”。

1999年，驻德使馆教育处组织春晖计划项目，凡辰参加了其中由万钢牵头的德国汽车工业博士工程师回国交流合作团。

在回国考察期间，凡辰提了几点非常有见地的看法。

一是他认为当时国内有的汽车企业水平尚处在一个比较低的水平，资金全部投入进口生产线，靠垄断形成超额利润，整体发展思路不对，在加入WTO后会难以为继；二是没有研发实力，基本处于对国外汽车产品在边缘的小修小改，无法获得核心技术的进步。

当时凡辰供职于科尔尼，而他对汽车工业行业发展的思考完全得益于他在一线的战斗与开阔的国际视野。

身处欧洲时，凡辰从欧洲出发，将眼光投向中国宏观经济；回到中国后，他带动西门子的本土化进程，更多地思考中国企业的国际化与世界经济发展趋势。

凡辰敏锐地指出，万钢提出的“新能源汽车”项目，价值不仅在项目本身，而且还在于对中国汽车行业真正进入国际汽车市场起了积极作用，中国有了自己的创新，才有与其他汽车强国成为平等伙伴关系，共享资源的本钱，进而带动其他相关行业的发展。

凡辰善于从更高的角度把握国内外行业以及市场。

转到西门子的凡辰与上海政府部门和公、私企业家都保持着良好的关系，实践着一种“创新协作”或“相互学习”的关系。

他积极参与组织同济留德学友联谊会，同时也是同济大学的经济学兼职教授，在同济大学促成建立西门子研究所，设单项基金，致力于促进同济和德国的科技合作。

有全球眼光的高管，是世界需要的，也是中国需要的。

凡辰的太太是德国人，他已成为一位世界公民，有在不同国家的跨国500强企业的奋斗经历。

他又是一位有理想的人，为中国企业、为社会、为母校都做出了贡献，体现了他的社会责任感。

凡辰的文章集结成册，邀我写序，我欣然执笔。

他的成功并不偶然，他的独到观点和思考的背后是他不懈的努力和成长。

凡辰是一位学者型高管，他的国际视野不在传奇而在专业和实用。

我想，大学生、公司人、与他背景相似的年轻人应该都能从他的求学、工作经历以及职业精神中有所收获。

期待凡辰再与我们分享未来的精彩。

周家伦 2012年10月于同济大学

<<从留学生到全球高管>>

内容概要

《从留学生到全球高管:聚焦孟凡辰》通过大量专业媒体的采访资料和简洁大方的装帧设计方式,使读者能更好地认识孟凡辰,从而树立职业发展的典范。

《从留学生到全球高管:聚焦孟凡辰》以国际化的视角和大量图片(工作、生活、采访等)生动展现孟凡辰博士的风采。

<<从留学生到全球高管>>

作者简介

孟凡辰 祖籍山东历城，1964年6月出生于上海 1981-1986就读于同济大学管理工程系(后改名为经济管理学院)，毕业获同济大学工科学士学位及“上海市高校优秀毕业生”荣誉称号 1986-1989获联邦德国波鸿-鲁尔大学经济系经济工程硕士学位(Dipl.Wirt-ing.) 1989-1991获联邦德国波鸿-鲁尔大学经济系经济学博士学位 1987-1990任中国留德经济学者联合会理事、理事长 1996-1998任德国同济校友会司库、执行理事 1999-2003任同济大学兼职教授 1991-2004就职于科尔尼管理咨询公司，曾任德国总部董事经理、全球副总裁、上海分公司总经理 2004-2010任西门子(中国)有限公司副总裁、西门子一体化总裁；西门子(中国)有限公司资深副总裁，西门子上海分公司总经理；西门子华东区总经理 2010-2013任(法国)拉法基集团公司副总裁，亚洲战略负责人 2005-任同济大学博导

<<从留学生到全球高管>>

书籍目录

序 引子 第一幕远游 拉幕：对科尔尼德国 / 中欧地区总经理维纳·鲍尔曼 (werner Borrnnann) 的专访
第一场远游东欧 精练型生产：现代生产管理组织创新 东欧企业：步入市场经济的艰难之路 高科技小企业的成功之路 原东德企业改造的成功案例 欧罗巴上空的“鹰”——欧洲航空最佳管理实践 第二场遥望中国 国企改革，中国经济跨世纪的新长征 中国汽车：留学生为你“加油” 吉利能成为“丰田第二”吗 由制造转入营销——专访科尔尼顾问公司孟凡辰博士 点击上海零售业 CDMA：电讯业难题——兼论联通两难境地及出路 再论联通危机——如何下活CDMA这盘棋 D—SCIDMA——中国电讯业的机遇与憧憬 为什么只有家乐福赚钱 上海还缺少些什么？

上海作为理想亚洲总部选地的不足及对策 打造精品投资环境 卖掉“大家伙”——优化重工业品销售渠道 银行信贷管控两大法宝 从狭路到通途——产品的渠道挑战 全球化最大的挑战是全球化本身 差距在增大——中国本土零售业对标国外竞争者 让“大象”继续跳舞——打造适合中国市场的零售运行模式 谁害怕蓝色巨人——国内企业如何打造品牌？

手机企业的利润究竟在哪里？

杀手级应用不是3G救星 现在，开始魅力变身——城市国际化趋势对上海服务业的启示 国资重组的目标和标准 第二幕归途 拉幕：对原西门子中国区执行副总裁彼得·博格 (Peer Borger) 的专访 第一场归来中国 未来超大城市的挑战和应对 西门子：持久的新鲜和可靠的时尚 孟凡辰：西门子本土化的模板 深扎中国的西门子——西门子：给予员工的不仅仅是一个职位 从西门子创新看实现内需和创新之间的有机和谐 在杨浦做加减法 Menor在中国的嫁接 对跨国企业在中国的5个质疑与回应 看西门子如何进行标杆对比 绿色供应商的远见 中国企业的战略变革 中国制造业升级要靠专业化经营 第二场瞭望世界 中国未来经济发展的取向 从“巨蓝”到“大红”的得与失 从振华港机谈中国企业国际化——研发、产品、品牌、营销和人才的协调一致 如何应对美国负债经济的挑战 孟凡辰：不赞成中国企业收购海外失败品牌 中国不能荒废金融海啸的机遇 (一) 中国不能荒废金融海啸的机遇 (二) 中国不能荒废金融海啸的机遇 (三) 世界需要中国，中国需要世界 (一) ——中国经济2010年必须内外兼修 世界需要中国，中国需要世界 (二) ——中国经济2010年必须内外兼修 国外如何培育公务员的职业精神 第三幕羁旅 拉幕：对拉法基全球战略部经理谢乔的专访 第一场羁旅法国 欧元区债务危机是金融危机的恶果 欧元区债务危机的结局肯定是对国际金融资本最有利的 (一) 欧元区债务危机的结局肯定是对国际金融资本最有利的 (二) 转型发展目标：未来30年累积输出超过届时国内资产两倍的人民币——“头脑风暴”被删除和未能播出的内容 第二场回望中国 中国企业的“腰”太细 孟凡辰：把脉企业战略管理 凡辰看中国 与读者探讨：输出人民币能减少国内通胀 中国应用人民币参与欧洲援助 房地产是经济增长的鸦片 中国援手欧债危机的换位思考：有利可图吗？

美国博弈欧元区债务危机是中国的好榜样 人民币国际化应首先针对欧美中小企业实体 第四幕路漫漫其修远兮 拉幕：对孟凡辰之子孟祥瑞的专访 第一场路漫漫其修远兮 事业部与分公司：该听谁的？

精益资产管理：让有限的资源创造最大的效益 服务领先：行行出状元 创业谈：创业者宜无机不乘 物业管理，向资源垄断说不 一个跨国企业高管眼中的跨国企业领导力 第二场寄语 该放就放——创业者切忌事必躬亲，因小失大 中小零售店铺生存有道 提高附加值要靠营销 成功管理者的四个阶段 在德国买美国股票学英语 不和谐中追求和谐生活随想 孟凡辰：从咨询顾问到公司高管 我如何工作 中国企业如何“杀出一条血路”——孟凡辰《中国企业怎么办》：一本万钢推荐的书 孟凡辰的三级跳 跋 后记

<<从留学生到全球高管>>

章节摘录

版权页：插图：“国内和国外的精神导师是有所不同的。

国外的精神导师为你做的事情，给予你的指导会更为细致，指导涵盖了生活细节和职业生涯。

”在国外每个人的一生至少会有一两位精神导师，孟凡辰也不例外。

在德国求学工作期间，他就有好几位精神导师；这些导师在人生的不同阶段深深影响着他，致使如今的孟凡辰走上了一帆风顺的职业生涯。

“记得刚到德国时，我的第一个精神导师也是我的朋友来机场接我；我在德国的第一晚就住在他的家，他和夫人给我上的第一堂课便是用餐礼仪。

”在这位良师益友的帮助下，孟凡辰对“导师”的理解有了一个全新的认识；导师开始不仅仅只能在学业上给予自己指导，在生活中其实也很重要。

之后，孟凡辰还遇到过很多人，影响着他事业的每一步，使他从一个基层的员工成为现在的总裁。

如今，孟凡辰已经积累了很多的经验，在西门子公司也是一位出色的管理者，并成为了西门子公司很多员工的精神导师。

2005年，西门子（中国）有限公司就启动了“企业导师制度”，孟博士也就是第一批精神导师中的一员。

员工可以自由组合，跨区跨业务选择自己的导师。

而导师则可以在业务领域和精神层面上对与自己结对的员工进行面对面的沟通。

“通过跨部门的沟通与交流，加强了员工对企业文化的理念认同感，有利于人才的全面发展。

”孟凡辰博士表示西门子把“企业导师制”作为人才发展战略的一项关键工作。

“其实，根据我多年的经验，我发觉中国员工的成长其实很需要精神导师。

几年的实践也证明了与导师经常沟通后，员工每年的职业生涯得到了更好的体现，对于他们的自身发展也很有好处。

”孟博士认为，一些上海本地员工想进一步成长，还要有多文化的经验，要能适应不同环境的工作。

“从西门子中国对员工的培养模式可看出，中国人很需要精神导师引导，对自身多元化综合能力发展有着重大意义。

”与美国竞争者不同，日本汽车企业会有一个非常好的论据来说服其股东，为什么通过金融资产增加股东效益：他们长期享有接近复制的利率。

从资产管理角度看，日本汽车企业平均每向客户发售一辆汽车所需金融资产高出德国同行85%也许情有可原；但是其有形资产高出德国同行94%，则是大可厚非之事。

<<从留学生到全球高管>>

后记

2011年春，凡辰从法国出差来京和我聚聊，这样的对话已经数不清有多少回了，因为我们的相识始于上世纪90年代。

他总是有些惊人的心得，自然是思考的结果。

2008年国际金融危机爆发后，他或发文，或接受采访，不仅深刻剖析其背景，而且前瞻性地预测其走向，颇有见地，也颇为准确，让人折服。

经常阅读他那一篇篇富有睿智的文章，听着他的高见，我也受益匪浅。

谈话间，我突然萌发一个念头：凡辰既然写了那么多文章，又有那么多媒体记者采访了他，何不把这些文章和访谈梳理一下，不仅是个人的总结，更是给人以启迪呢？

我的念头立即得到了凡辰的首肯。

我也很愿意为老朋友做点整理编辑工作，这毕竟还算得心应手。

说干就干。

他的学生杨玉红女士先将她能够收集到的文章目录以及文本传给了我。

于是，我开始利用业余时间一篇篇地拜读、整理和编辑。

这些文章和访谈以经济、管理和金融等为主，从一个侧面反映了凡辰成长的经历和所思所想。

见字如人，读完书，也就读懂了凡辰的一半，另一半生活中的他恐怕得请他自己有朝一日写自传了。

在我的视野中，在世界5.

0强中担任高管的华侨华人凤毛麟角，凡辰是不折不扣的一个，而且可以说是一个极具全球化的华人高管。

美国科尔尼、德国西门子、法国拉法基——这样的高管职业生涯本身就说明着他的成功。

读者，特别是想留洋且海归的青年学子，若能从其文章和访谈中领悟一二，我想就达到了整理编辑此书的目的。

同济，同济，同舟共济。

德国同济校友会不仅向同济学子开放，也向其他学子开放。

这句话是十几年前担任德国同济校友会会长的万钢说的。

那时，周家伦是中国驻德国教育参赞。

余安东教授、凡辰等都是校友会中坚，而我是一个常驻记者。

大家不时聚在一起交流。

既然是凡辰的书，自然不能放过这些老朋友，让他们也留点笔墨，以作纪念。

感谢万钢大哥，感谢周家伦书记。

感谢余安东教授和我一起合作编辑此书。

感谢同济大学出版社，感谢赵泽毓及其团队，最后将文章分门别类，梳理成册。

由于水平有限，必有不当之处，敬请读者指正。

期待着凡辰有更多的惊喜给大家，给读者。

吕鸿 2012年12月18日于北京

<<从留学生到全球高管>>

编辑推荐

《从留学生到全球高管:聚焦孟凡辰》选取孟凡辰几个重要人生节点,融合国内外媒体对孟凡辰的采访报道,以及孟凡辰关于全球经济走势、国内外企业发展的一系列论述性文章,展现了孟凡辰的成长历程、智慧与思想。

其海外求学、从业经历以及职业精神既可为大学生提供职业规划的参考,也可为跨国公司的本土高管带来借鉴和启示,其专业化、国际化的视角也有助于引导国内企业健康发展。

<<从留学生到全球高管>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>