

<<中国生产者责任延伸制的激励机制>>

图书基本信息

书名：<<中国生产者责任延伸制的激励机制研究>>

13位ISBN编号：9787560848075

10位ISBN编号：7560848079

出版时间：2012-5

出版时间：吴怡 同济大学出版社 (2012-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国生产者责任延伸制的激励机制>>

作者简介

吴怡，女，管理学博士。

现为上海大学悉尼工商学院副教授、硕士生导师，兼任上海大学澳大利亚研究中心商务主管，上海大学九三学社第一支社委员。

主要研究方向为生态经济、企业环境责任、城市可持续发展等。

曾在《中国工业经济》等刊物发表论文近20篇。

主持国家社会科学基金课题一项，参与国家及省部级基金项目多项。

<<中国生产者责任延伸制的激励机制>>

书籍目录

丛书序序前言第1章 导论 1.1 研究背景 1.2 提出问题 1.3 研究意义 1.4 研究内容第2章 生产者责任延伸制文献综述 2.1 国外生产者责任延伸制的实践 2.2 生产者责任延伸制的基础研究 2.3 有关生产者责任延伸制激励的研究 2.4 对生产者责任延伸制及其激励性研究的总体评述第3章 生产者责任延伸制的GSOP模型 3.1 生产者责任延伸制的理论基础 3.2 生产者责任延伸制的定义与实质 3.3 生产者责任延伸制的GSOP模型第4章 生产者责任延伸制的激励机制模型 4.1 生产者责任延伸制激励机制的实质 4.2 生产者责任延伸制的三大激励维度 4.3 生产者责任延伸制的激励目标第5章 生产者责任延伸制的制度适用性激励 5.1 提升产品材料维度的环境绩效改进潜能 5.2 提高产品设计的反馈性第6章 生产者责任延伸制的责任推进性激励 6.1 提高闭环循环性 6.2 提高经济确定性 6.3 提高服务替代性第7章 生产者责任延伸制的实施策略性激励 7.1 生产者责任延伸制的成本与收益构成 7.2 降低生产者责任延伸制实施成本的策略 7.3 提升生产者责任延伸制实施收益的策略第8章 我国汽车制造业生产者责任延伸制的GSOP分析 8.1 我国汽车制造业实施EPR的背景 8.2 我国汽车制造业生产者责任延伸制的GSOP分析第9章 我国汽车制造业生产者责任延伸制的激励机制研究 9.1 我国汽车制造业EPR激励机制的研究方法 9.2 我国汽车制造业EPR三大激励维度的激励要素分析 9.3 我国汽车制造业EPR的激励机制研究第10章 我国汽车发动机的生产者责任延伸制案例研究 10.1 上海大众发动机再制造简介 10.2 上海大众发动机再制造的EPR实践 10.3 上海大众EPR的激励机制实践 10.4 上海大众EPR的激励潜能分析第11章 我国实施生产者责任延伸制的对策建议 11.1 实施EPR阶段性推进战略 11.2 我国实施生产者责任延伸制的对策建议第12章 结论 12.1 本书的主要结论 12.2 本书的主要创新点 12.3 需要进一步研究的问题附录参考文献后记

<<中国生产者责任延伸制的激励机制>>

编辑推荐

吴怡编著的这本《中国生产者责任延伸的激励机制研究》对国外的EPR理论研究与案例研究进行了充分检索，并在整合循环经济相关理论的基础上，首先辨析了EPR概念的真实内涵，通过目标—主体—对象—过程模型(GSOP模型)建构起系统的EPR理论框架，将EPR定义为以提升产品材料维度的环境绩效与产品再设计为中间目标和终极目标，以产品生产者为主体，以产品对象与责任对象的耦合为对象，以有效反馈的上溯机制和资源管理—资产管理—废物管理相整合的下行机制为过程的环境保护制度。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>