

<<基于有效管理模型的重大活动公众参与研>>

图书基本信息

书名：<<基于有效管理模型的重大活动公众参与研究>>

13位ISBN编号：9787560842660

10位ISBN编号：7560842666

出版时间：1970-1

出版时间：同济大学出版社

作者：王春雷 著

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于有效管理模型的重大活动公众参与研>>

内容概要

《基于有效管理模型的重大活动公众参与研究：以2010年上海世博会为例》内容简介：随着众多城市把举办重大活动作为促进社会经济发展的一项长期战略，以及公众参与公共事务决策成为一种必然趋势，深入研究重大活动的公众参与问题越来越具有现实意义与学理价值，然而，现有研究成果对公众如何有效参与重大活动中的公共决策回答得还不够深入，特别是所提出的对策缺乏可操作性，作者通过引入Jonh C.Thonmas的公众参与有效决策模型，并结合专家访谈、问卷调查和统计分析的结果，构建了重大活动公众参与的有效管理模型，以期为重大活动的公众全过程参与提供一种理论范式进而在此基础上，以2010年上海世博会为例，分析公众参与世博会的范围、管理决策和具体途径.同时为上海世博局和相关政府部门提供相应的政策建议。

作者简介

王春雷，1977年生，上海师范大学旅游学院会展管理系主任、副教授，同济大学管理学博士，美国乔治·华盛顿大学访问学者，主要研究城市管理、目的地营销与重大活动近年来，主持和参与省部级课题4项；先后在《经济地理》、《旅游学刊》、《世界地理研究》等学术期刊上发表论文10余篇，撰写国际会议论文5篇；在《中国展览》、《中国广告》等行业刊物上发表文章40余篇，出版《第四次浪潮——中国会展业的选择与明天》、《会展市场营销》等著作和教材4部。

书籍目录

总序序一序二第1章 绪论1.1 研究背景1.1.1 重大活动在全球的发展正方兴未艾1.1.2 重大活动管理理念在发生巨大变革1.1.3 公众参与公共事务决策是必然趋势1.1.4 公众参与重大活动的理论研究滞后1.2 问题的提出1.2.1 重大活动公众参与面临的一般问题1.2.2 上海世博会公众参与的现实困境1.3 研究目的和意义1.4 核心概念的界定1.4.1 Thomas有效决策模型1.4.2 重大活动1.4.3 上海世博会1.4.4 公众1.4.5 公众参与1.5 技术路线与研究框架1.5.1 技术路线1.5.2 研究框架1.6 目标读者第2章 支撑理论与文献综述2.1 本项研究的支撑理论2.2 公众有效参与研究综述2.2.1 影响公众有效参与的因素2.2.2 公众参与的范围2.2.3 公众参与的管理决策2.2.4 公众参与的途径2.3 重大活动公众参与研究综述2.3.1 重大活动公众参与的必要性和研究现状2.3.2 重大活动公众参与的研究方法2.3.3 重大活动公众参与研究的主要内容2.4 世博会公众参与研究综述2.4.1 世博会公众参与的主要领域2.4.2 世博会公众参与的具体途径2.4.3 世博会公众参与存在的问题本章小结第3章 重大活动公众参与的国际经验及教训3.1 公众参与领域方面的经验和教训3.1.1 参与申办3.1.2 参与决定公共支出3.1.3 参与筹备和接待3.1.4 参与环保运动3.1.5 参与事后活动3.2 公众参与形式方面的经验和教训3.2.1 公民投票3.2.2 公民调查3.2.3 社区咨询3.2.4 志愿者计划3.2.5 建立合作关系与共同生产3.2.6 非制度性参与3.3 公众参与保障方面的经验和教训3.3.1 组织保障3.3.2 法律和政策保障3.3.3 教育培训和宣传保障3.4 值得讨论的问题3.4.1 公民真的应该支持申办吗?3.4.2 如何充分发挥社区的作用?本章小结第4章 研究假设与研究方法4.1 本书的研究逻辑4.2 研究假设的提出4.2.1 假设1: 重大活动的所有公共决策都不需要公众参与4.2.2 假设2: 公众应该参与重大活动的所有公共决策4.2.3 假设3: 只要选择了合适的管理决策, 就能保证公众有效参与重大活动中的公共决策4.3 活动研究的常用方法4.4 本书的研究方式与方法本章小结第5章 假设检验与有效管理模型的构建5.1 假设检验5.2 重大活动公众参与的有效管理模型5.2.1 一种理论模型的引入5.2.2 公众有效参与的条件5.2.3 重大活动公众参与有效管理模型的构建5.2.4 对“全过程”和“有效性”内涵的理解5.3 上海世博会公众参与管理的现状评价5.3.1 决定申办世博会5.3.2 征集世博会申办口号海报5.3.3 迎世博, 文明行动计划5.3.4 沪杭磁悬浮上海机场联络线5.3.5 世博会志愿者工作5.3.6 世博会社区接待计划5.4 值得讨论的问题: 世博会各阶段公众参与的异同本章小结第6章 上海世博会公众参与领域的有效管理6.1 研究设计6.1.1 头脑风暴法、6.1.2 专家意见法6.1.3 市民调查6.1.4 结论6.2 上海世博会的公众参与领域6.2.1 研究和申办阶段6.2.2 筹办阶段6.2.3 举办阶段6.2.4 事后管理阶段6.3 上海世博会的公众参与领域与管理决策6.4 值得讨论的问题6.4.1 公众参与的目标是什么?6.4.2 怎样使公众参与管理决策的制定更加科学?本章小结.....第7章 上海世博会公从参与途径的有效管理第8章 上海世博会公众参与保障的有效管理第9章 上海世博会公众参与效果的有效管理第10章 研究结论与展望附录参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>