

<<科学方法论与 modern 管理研究>>

图书基本信息

书名：<<科学方法论与 modern 管理研究>>

13位ISBN编号：9787560837338

10位ISBN编号：7560837336

出版时间：2008-2

出版时间：同济大学出版社

作者：杨大钧 等主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<科学方法论与 modern 管理研究>>

### 内容概要

本书以马克思主义哲学方法论和科学发展观为指导，对科学方法论主要是自然科学方法和社会科学方法的理论内容进行了有重点的深入探讨，在此基础上，着重论述了科学方法论的基本原理在现代管理若干领域特别是企业管理、广告管理和高校管理等领域中的具体应用，从理论与实践的密切结合上，进行了积极的探索和研究。

本书可供各类企业、广告公司和普通高校的中、高层次管理人员，高校企业管理与广告专业的教学科研人员阅读参考，也可以作为本科生和研究生的教学参考用书。

<<科学方法论与 modern 管理研究>>

书籍目录

前言引论方法的本质第一编 自然科学方法 自然科学研究方法论的几个基本问题 人工智能方法 技术发明方法第二编 社会科学方法 现代社会调查研究方法 素质开发方法 领导工作方法第三编 哲学方法 现代西方科学方法论的历史演变 唯意志主义哲学方法述评第四编 企业管理方法 企业体制改革方法 现代新建企业人才开发的方法 整合营销传播的方法思考 资本结构管理方法研究的新进展——动态资本结构理论及启示第五编 广告管理方法 广告定位方法探讨 广告传播社会效果测评的方法 发达国家的广告管理方法 网络品牌塑造的八大方法 论传统美学观与现代广告传播策略方法第六编 高校管理方法 高校思想政治教育工作方法 大学的校训管理方法——以上海外国语大学及其新闻传播学院为例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>