

<<项目采购管理>>

图书基本信息

书名：<<项目采购管理>>

13位ISBN编号：9787560835761

10位ISBN编号：7560835767

出版时间：2007-6

出版时间：同济大学出版社

作者：胡文发

页数：397

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<项目采购管理>>

内容概要

项目采购管理是项目管理的一个重要部分。

根据项目采购的原则、主体、对象和环境等，选择和采用不同的采购程序和方法，是一门实践性非常强的学问。

该书系统地介绍了项目采购管理的基本理论、采购原则、采购方式、采购成本、采购程序以及基于互联网的项目采购等，结合国内项目采购实践和世界银行采购管理的经验，揭示项目采购实践的众多技巧和经验。

该书理论性强、内容新颖、紧密联系实际，可作为大、中专院校相关专业教材，也可供政府管理部门、建设单位、设计单位、施工单位、咨询单位等相关部门从业人员的培训资料，对参与国内和国际项目招投标业务的相关人员具有较高的参考价值。

<<项目采购管理>>

书籍目录

前言第一章 概述 1.1 采购的概念 1.1.1 采购的定义 1.1.2 采购的基本特征 1.1.3 采购的范围 1.1.4 采购的原则 1.2 采购的组织方式 1.2.1 集中采购 1.2.2 分散采购 1.2.3 细分化采购 1.2.4 联盟采购 1.2.5 混合采购 1.3 项目采购的概念 1.3.1 项目采购的定义 1.3.2 项目采购的基本原则 1.3.3 项目采购的意义 思考题 案例 克莱斯勒公司的采购转型第二章 采购的理论基础 2.1 拍卖理论概述 2.1.1 4种基本拍卖类型 2.1.2 其他拍卖类型 2.2 拍卖价值模型 2.2.1 私人价值模型 2.2.2 共同价值模型 2.2.3 关联价值模型 2.3 私有价值模型中的收益等价定理 2.3.1 英国式拍卖和第二价格拍卖 2.3.2 荷兰式拍卖和第一价格拍卖 2.3.3 收益等价 2.4 最优拍卖机制 2.4.1 最优保留价 2.4.2 最优拍卖机制 2.4.3 共同价值模型下的最优策略 2.4.4 关联价值模型下的最优策略 2.4.5 第一价格拍卖中的关联效应 2.5 影响拍卖结果的几个重要因素 2.5.1 竞标人数 2.5.2 竞标者之间的非对称性 2.5.3 竞标者的风险厌恶程度 2.5.4 串通出价行为 2.5.5 专家与非专家的竞标策略 2.6 招标与拍卖 2.6.1 招标与拍卖的关系 2.6.2 最优招标机制 2.6.3 竞标前的研发及其竞标采购机制 2.6.4 知情采购人的最优采购机制 思考题 案例1 加拿大政府债券拍卖 案例2 拍卖提供个人通讯服务执照第三章 项目环境下的采购 3.1 项目管理环境 3.1.1 项目和项目管理 3.1.2 项目采购管理的概念 3.1.3 项目的工作分解结构 3.1.4 采购责任矩阵 3.2 项目采购计划 3.2.1 项目采购计划的内容 3.2.2 制定项目采购计划的依据 3.2.3 项目采购对象的描述 3.2.4 项目的标段划分与合同打包 3.2.5 市场和来源分析 3.3 项目采购的管理组织结构 3.3.1 项目管理组织结构 3.3.2 二程项目组织 3.3.3 项目经理的职责 3.3.4 项目班子的规模和授权 3.4 项目采购谈判 3.4.1 项目采购谈判程序 3.4.2 项目采购谈判的原则 3.4.3 供应商感受矩阵第四章 项目采购成本第五章 项目的采购价格估算第六章 项目采购方式和程序第七章 工程项目采购第八章 项目货物采购第九章 项目咨询服务的采购第十章 基于互联网的项目采购参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>