

<<新经济时代的企业文化>>

图书基本信息

书名：<<新经济时代的企业文化>>

13位ISBN编号：9787560823485

10位ISBN编号：7560823483

出版时间：2003-3

出版时间：同济大学出版社

作者：张迺英

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新经济时代的企业文化>>

内容概要

《新经济时代的企业文化》将从以下八个方面对这一问题进行论述：第一，新经济的挑战；第二，新经济时代企业文化开发的意义；第三，知识管理与新企业文化；第四，新经济时代的企业文化；第五，塑造新时代的企业形象；第六，企业文化与企业经营业绩的关系；第七，企业文化的地域差异；第八，新经济时代中国民营企业文化的建设。

<<新经济时代的企业文化>>

书籍目录

第一章 新经济的挑战一、新经济与知识经济(一)新经济、知识经济和网络经济的关系(二)知识的作用(三)知识经济的涵义、特征二、新经济与网络经济(一)网络经济(二)网络经济的特征三、新经济对中国经济的挑战(一)中国经济的现状(二)中国如何迎接挑战(三)当前中国如何发展新经济四、新经济将使中国企业发生全面改观(一)中国企业落后的原因(二)中国企业将跟上新经济时代的步伐第二章 新经济时代企业文化开发的意义一、新经济对当代企业的影响和挑战(一)企业管理的变革(二)新经济对传统企业管理的影响(三)新经济对当代中国企业管理者的要求二、新经济时代企业为何要注重文化力的开发(一)文化的经济性(二)对企业文化力量的重新估计(三)开发企业文化对现代中国企业的意义三、新经济时代企业管理者角色的转换与新观念的塑造(一)时代呼唤现代企业家(二)企业家与企业文化建设第三章 知识管理与新企业文化一、企业知识管理的概念和内容(一)“企业知识管理”概念提出的原因(二)企业知识管理二、企业知识管理的实施(一)如何进行知识管理(二)美国加州政府的CIO三、创建知识管理时代的企业文化(一)企业文化管理的兴起与发展(二)知识管理对传统企业文化的冲击和影响(三)开创新经济时代的企业文化第四章 新经济时代的企业文化一、新经济时代企业文化新概念(一)简说企业文化(二)企业文化的含义(三)新经济时代企业文化的构成要素.....第五章 塑造新时代的企业形象——CI策划第六章 新经济时代企业文化与企业经营业绩的关系第七章 企业文化的地域差异第八章 新经济时代中国民营企业文化的建设参考文献

<<新经济时代的企业文化>>

章节摘录

因此，在新经济时代的知识经济形态中，科学化的一个重要表现形式就是高新技术成果产业化。在20世纪末，人们预测到2001年，全球高新技术产业产值将高达3.5 ~ 5万亿美元，成为世界上第一大产业；美国每年出口高技术产品大约可以得到7000 亿美元的收入；德、日可分别收入5300亿美元和4000亿美元。

在各类高科技中又以信息技术为重头戏。

这个预测在今天看来可能有点过高，特别是美国经济的下滑和“9·11”事件的发生，使得人们对新经济产生了某种怀疑。

其实，要使人们的预测在具体数字上完全吻合这在历史上也不多见，预测其实代表了一种方向。

据报道，美国自1990年起，对信息业的投资年均增长20%以上，大大高于其他产业的投资。

美国预计在今后20年内将投资4000亿美元，用于实施“信息高速公路”计划；欧盟计划今后10年内投资9000亿法郎用于发展欧洲电子高速公路；在亚洲，新加坡决定出资7.5 亿美元实施其《国家信息基础设施建设计划》；日本、印度等国也在积极发展“信息高速公路”的计划。

科学化的另一表现形式是人们价值取向的改变。

在新经济时代，科技含量的高低将成为人们衡量商品、服务质量的尺度，过去以物质为谈判标准的观念将为人们所抛弃。

人们对物质金钱的追逐和占有欲将退居其次，对知识和技术的崇尚将对社会价值取向起到一个新的引导作用，重视教育投入，尊重知识和人才将成为一股新风尚。

除此之外，以知识为推动力的电信、金融、商业、服务等第三产业的迅猛发展，人们的就业观也将发生巨大变化，各行业对从业人员的素质也将有较高的要求，尤其是软件产业等高技术产业。

<<新经济时代的企业文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>