

<<统计学>>

图书基本信息

书名：<<统计学>>

13位ISBN编号：9787560820187

10位ISBN编号：7560820182

出版时间：1999-02

出版时间：同济大学出版社

作者：于磊 赵君明

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学>>

内容概要

《统计学（第2版）》阐述了描述统计和推断统计的基本概念。

《统计学（第2版）》由总论、统计调查与整理、综合指标、时间数列、指数、抽样推断、相关与回归分析、统计预测、概率论基础、参数估计、假设检验、方差分析和试验设计法等内容组成。

每章配有适量习题，书末附有习题答案。

《统计学（第2版）》既注重知识结构的科学性和系统性，又注意结合市场经济的客观需要，以大量实例论述统计工作的理论和方法，全书深入浅出、通俗易懂，着重实践应用。

《统计学（第2版）》可作为高等院校经济类、管理类专业和工科院校“统计学”课程的教材，也可供广大统计工作者及有关人员学习参考。

<<统计学>>

书籍目录

第二版前言 第一版前言 第一章 总论 1.1 统计学的产生和发展 1.2 统计学的研究对象 1.3 统计学的研究方法 1.4 统计中的几个基本概念 习题1 第二章 统计调查与整理 2.1 统计调查概念 2.2 统计调查方案 2.3 统计调查的组织形式 2.4 统计整理和统计分组 2.5 分组标志 2.6 分配数列 2.7 统计表 习题2 第三章 综合指标 3.1 总量指标 3.2 相对指标 3.3 平均指标 3.4 标志变异指标 习题3 第四章 时间数列 4.1 时间数列的意义和种类 4.2 时间数列的发展水平指标 4.3 时间数列的速度指标 4.4 长期趋势的研究 4.5 季节变动的测定 习题4 第五章 指数 5.1 指数的概念 5.2 综合指数 5.3 算术平均数指数和调和平均数指数 5.4 指数中的因素分析 5.5 零售物价指数的编制 习题5 第六章 抽样推断 6.1 抽样调查的意义及其理论依据 6.2 抽样误差 6.3 总体指标的推断 6.4 抽样方案的设计 习题6 第七章 相关与回归分析 7.1 相关与回归分析的概念和任务 7.2 相关图表 7.3 回归分析 7.4 相关系数 习题7 第八章 统计预测 8.1 统计预测的概念 8.2 统计预测的基本原则及其步骤 8.3 苔尔菲预测法 8.4 进度预测法、比例预测法、因素预测法、平衡预测法 8.5 移动平均预测法和指数平滑预测法 8.6 线性插值法和拉格朗日插值法 8.7 回归预测 8.8 统计预测结果分析 习题8 第九章 概率论基础 9.1 概率概念及运算 9.2 随机变量及其分布 9.3 随机变量的数字特征..... 第十章 参数估计 第十一章 假设检验 第十二章 方差分析 第十三章 试验设计法

章节摘录

版权页：插图：（四）社会统计学派社会统计学派，产生于19世纪后期，代表人物是德国的统计学家G.梅尔（Georg von Mayr, 1841 - 1925）。

社会统计学派认为：统计是在根据对总体现象大量观察的基础上，对人类社会的实际状态及其所产生的规律性作出有系统的表述和说明。

这一观点对日本、前苏联、中国等国家的现代统计学的发展有着深远的影响。

（五）社会经济统计学派社会经济统计学派 在19世纪下半叶起到20世纪30年代，社会经济统计学派是以社会统计学派的统计理论为基础，在马克思主义政治经济学和哲学理论的指导下形成而发展起来的

。列宁在他的著作中对统计调查的内容与形式、统计分组的原则与方法都有不少精辟的论述。

受此影响，社会经济统计学派在社会主义国家中有很大的优势，发展、提高也十分迅速。

这一时期该学派的另一个特点是，在经济领域中，各国统计学家进行了国民收入的测定；物价指数的编制；时间数列的分析，以及经济前景的预测。

这些统计内容成为社会经济统计学发展的一个重要的方向。

<<统计学>>

编辑推荐

《统计学(第2版)》由同济大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>