

<<国际新型建筑工程CM承包模式>>

图书基本信息

书名：<<国际新型建筑工程CM承包模式>>

13位ISBN编号：9787560819440

10位ISBN编号：7560819443

出版时间：1998-09

出版时间：同济大学出版社

作者：乐云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际新型建筑工程CM承包模式>>

### 内容概要

#### 内容提要

CM ( ConstructionManagement ) 是一种广泛应用于美国、加拿大、欧洲各国和澳大利亚等国的工程承包和管理模式。

CM模式在缩短建设周期、降低工程费用、提高工程质量等方面为投资者创造了明显的效益。

本书详细介绍了CM模式的基本理论和基本方法，并在所掌握的国外有关文献和资料的基础上，分析了国内试行M 模式的工程案例。

主要内容有：CM模式的基本概念和定义，CM与PM（项目管理）、GC（施工总承包）、项目总承包等的区别；CM模式的合同结构，CM合同条件的构成，CM合同价的计算模型，GMP 的计算方法；CM模式的组织结构，CM班子组织结构基本框架，CM组织工作手册；CM国际招标与评标的基本方法和特点。

本书分析了我国在建设领域中引进CM模式的价值和必要性，探讨了CM模式应用的可能性及应用时应注意的问题。

可供我国建筑经济管理有关部门研究CM模式时参考，也可供建筑工程界业主、监理单位、施工单位等进行CM模式试点时参考。

书籍目录

目录

第一章 绪论

第一节 建设项目承发包存在的问题

- 一、常见建设项目承发包模式
  - 二、我国建设项目承发包存在的问题及原因
- 第二节 建筑市场国际化对承发包模式的要求
- 一、建筑市场国际化是我国建筑业发展的方向
  - 二、CM承发包模式

第三节 研究CM的目的、方法和内容

第二章 CM模式的概念

第一节 概述

第二节 CM模式的历史背景

- 一、传统承发包模式的局限性
  - 二、CM模式的产生
- 第三节 CM模式的定义

- 一、CM模式的出发点和基本思想
- 二、CM单位的性质和地位
- 三、CM模式的定义

第四节 CM与PM的区别

- 一、PM的基本属性
- 二、CM与PM的比较

第三章 CM模式的合同结构及合同条件

第一节 概述

第二节 CM模式的合同结构

- 一、CM/Non - Agency的合同结构
- 二、关于业主保留部分签约权
- 三、关于指定分包商或供货商
- 四、CM/Agency的合同结构

第三节 CM合同条件

- 一、CM合同条件概述
- 二、美国通用CM合同条件

第四节 CM合同价的构成

- 一、CM合同价的组成
- 二、CMfee的计算方法
- 三、工程费用的组成

第五节 GMP 保证最大工程费用

- 一、GMP的概念
- 二、GMP的范围
- 三、GMP的编制方法
- 四、GMP的修改和调整

第四章 CM模式的组织

第一节 概述

第二节 CM/Non - agency的组织结构

- 一、CM/Non - Agency的组织结构模式
- 二、CM/Non - Agency与PM并存的组织结构

## <<国际新型建筑工程CM承包模式>>

### 第三节 CM/Agency的组织结构

#### 第四节 CM班子的工作任务

##### 一、CM班子的工作目标

##### 二、CM班子的工作任务

#### 第五节 CM班子的组织结构

##### 一、CM班子组织结构建立的基本原则

##### 二、CM班子组织结构基本框架

#### 第六节 CM班子管理职能分工

##### 一、CM班子的任务分工

##### 二、CM班子的管理职能分工

#### 第七节 CM工作流程组织

#### 第八节 CM组织工作手册

##### 一、编制CM组织工作手册的意义

##### 二、CM组织工作手册的主要内容

##### 三、CM组织工作手册的编制方法

### 第五章 CM招标与评标

#### 第一节 概述

#### 第二节 CM招标准备工作特点

##### 一、确定招标方式

##### 二、成立招标小组

#### 第三节 CM资格预审

##### 一、CM资格预审的特点

##### 二、CM单位的基本资格

#### 第四节 CM招标文件的编制

##### 一、CM招标文件的特点

##### 二、CM招标文件的组成

##### 三、CM招标文件的内容

#### 第五节 CM评标

##### 一、CM公开招标和邀请招标

##### 二、CM议标

##### 三、CM议标谈判的重点

### 第六章 CM模式在中国的应用

#### 第一节 概述

#### 第二节 在中国应用CM模式的价值

##### 一、CM模式在项目进度控制方面的价值

##### 二、CM模式在项目投资控制方面的价值

##### 三、CM模式在项目质量控制方面的价值

#### 第三节 CM模式的应用范围

#### 第四节 应用CM模式应该注意的问题

##### 一、在理论上应注意的问题

##### 二、在组织上应注意的问题

##### 三、在法规上应注意的问题

#### 附录一 适用于中国的CM/Agency合同条件（建议稿）

#### 附录二 CM组织结构及职能分工表

#### 附录三 CM班子信息管理制度及会议制度

#### 附录四 CM评标文档

#### 附录五 适用于中国的CM/Non - Agency合同条件（建议稿）

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>