

图书基本信息

书名：<<模块化价值网络.知识转移与营销绩效>>

13位ISBN编号：9787560743882

10位ISBN编号：7560743889

出版时间：2011-7

出版时间：山东大学出版社

作者：王晓辉

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<模块化价值网络.知识转移与营销绩效>>

内容概要

《模块化价值网络、知识转移与营销绩效》主要内容包括：导论、文献综述、模块化价值网络中知识转移影响企业营销绩效的机理和模型、模块化价值网络中知识转移影响企业营销绩效的假设设计、研究设计与预调研等。

作者简介

王晓辉，女，1979年8月25日出生，山东淄博人。
2001年本科毕业于山东大学经济学院，获经济学学士学位，2005年研究生毕业于丹麦奥尔胡斯商学院，获管理学硕士学位，2010年博士研究生毕业于山东大学管理学院，获管理学博士学位。
现任教于山东财经大学工商管理学院，主要承担《市场营销学》、《消费者行为学》等市场营销专业课程以及《市场机会分析》、《市场营销组合》、《商务英语》等双语课程的教学工作。
主要研究方向为企业管理、消费者行为。
已在《管理现代化》、《山东社会科学》等杂志发表多篇学术论文；参与完成了多项国家级、省部级科研项目。

书籍目录

第1章 导论

1.1研究背景与研究意义

1.1.1研究背景

1.1.2研究意义

1.2关键概念的界定

1.2.1模块化价值网络

1.2.2 知识转移

1.2.3企业营销绩效

1.3技术路线与研究方法

1.3.1技术路线

1.3.2研究方法

1.4研究内容与研究框架

1.4.1研究内容

1.4.2研究框架

1.5研究创新点

第2章 文献综述

2.1模块化理论相关研究

2.1.1模块化理论的起源

2.1.2模块化的内涵

2.1.3产品层面的模块化研究

2.1.4企业和组织层面的模块化研究

2.1.5网络层面的模块化研究

2.1.6本节小结

2.2价值网络相关研究

2.2.1价值链的研究

2.2.2价值模块的研究

2.2.3价值链的模块化研究

2.2.4价值网络的研究

2.2.5本节小结

.....

第3章 模块化价值网络中知识转移影响企业营销绩效的机理和模型

第4章 模块化价值网络中知识转移影响企业营销绩效的假设设计

第5章 研究设计与预调研

第6章 实证研究结果分析

第7章 研究结论与展望

附录：调查问卷

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>