第一图书网, tushu007.com

<<基于订单供货的卷烟营销供应 >

图书基本信息

书名：<<基于订单供货的卷烟营销供应链构建与流程再造>>

13位ISBN编号：9787560742335

10位ISBN编号：7560742335

出版时间：2010-10

出版时间：山东大学出版社

作者：李铁岗

页数：244

字数：407000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是山东省烟草专卖局(公司)委托山东省卷烟营销战略研究中心所作的“基于订单供货的卷烟营销供应链构建与流程再造”研究项目的成果总结报告。
该课题顺应当前卷烟销售行业按订单供货的发展新趋势，应用先进的供应链管理理论及相关技术，对卷烟营销系统供应链上的各个环节(资金与成本管理、库存与配送管理、客户管理、软件管理等)进行优化，力图构建一条实用高效的、适应订单供货新模式的卷烟营销供应链体系，从而带来更高的经济效益和社会效益，并引导卷烟市场健康发展。
从历史和现状来看，山东卷烟企业面临着来自市场扩容和单箱价值提升的双重压力，同时还面临国家烟草政策变动、国际性的“禁烟浪潮”及环境保护等诸多方面的挑战。
山东烟草虽然已实现工商分离，但卷烟工业企业与商业企业之间仍是相互支持、休戚与共的关系。
山东省烟草专卖局(公司)作为山东两大烟草集团的主要销售渠道，在山东烟草行业发展中发挥着举足轻重的作用。
要继续保持山东烟草工业企业持续发展的良好态势，必须在新形势下改善卷烟销售企业的运营机制，提高其运营效率，而其核心正是通过科学合理的供应链建设提高物流效率，降低营销成本，扩大市场规模，提升单箱价值。
因此，供应链建设是事关山东卷烟行业生存和发展的最有价值的战略性基础工作。
本课题的直接经济效益在于：通过对卷烟销售行业供应链的研究，将有助于优化卷烟营销流程，改善卷烟营销管理模式，减少卷烟供应的中间环节，降低成本，压缩库存，提高设施与资金利用效率，最终达到提高经济运行质量和效率的目标。
本课题的研究同时也会产生良好的社会效益，主要是可以实现卷烟营销供应链上卷烟生产、卷烟销售和零售终端等几大主体的合作共赢。
此外，在卷烟营销供应链体系成功运转和日趋成熟时，还可以向社会其他工商业领域开放，通过提供相关的信息和技术服务，为我国企业开拓更广阔的市场和利润空间，促进社会各行业健康可持续发展。
本书由6章组成。
第1章为概述，主要包括项目内容、意义、基本理论与关键技术。
第2章为卷烟营销供应链流程再造，主要内容包括烟草行业总流程图设计、烟草商业企业营销、配送和财务中心的业务流程优化设计。
第3章为基于订单供货的卷烟营销供应链管理体系设计，主要内容包括卷烟商业企业的成本管理、资金管理和营销审计管理等。
第4章为基于卷烟供应链的托盘一贯制及射频标签应用技术研究，主要内容包括此应用技术的软硬件配置、关键技术、系统分析及主要功能模块介绍等。
第5章为卷烟物流智能配送线路优化与GPS监控系统研究，主要内容包括该系统的软硬件配置、关键技术、创新点及主要功能模块介绍等。
第6章为卷烟营销供应链软件平台，主要内容包括供应链终端营销与数据采集平台、需求预测与数据挖掘平台、协同库存管理平台及库存管理流程等。
在本书出版之际，感谢山东省烟草专卖局(公司)的大力支持。
此外，本书的编辑出版，得到山东大学出版社的资深出版人姜明编审的许多帮助，在此．谨致谢忱。

书籍目录

第1章 概述 1.1 项目主要内容 1.2 项目意义 1.3 项目背景介绍 1.4 基本理论 1.5 关键技术第2章 卷烟营销供应链流程再造 2.1 企业营销供应链流程再造过程中计划的重要性 2.2 烟草工业一商业一客户总流程图 2.3 烟草商业企业营销中心业务流程优化 2.4 烟草商业企业配送中心业务流程优化 2.5 烟草商业企业财务中心业务流程优化第3章 基于订单供货的卷烟营销供应链管理体系设计 3.1 卷烟商业企业营销成本管理 3.2 卷烟营销企业供应链成本基本构成分析 3.3 基于作业成本法的卷烟营销企业供应链成本分析 3.4 卷烟营销企业的供应链优化 3.5 山东烟草公司资金集中管理方法 3.6 山东烟草公司营销审计 3.7 卷烟营销供应链绩效评价 3.8 结论第4章 基于卷烟供应链的托盘一贯制及射频标签应用技术研究 4.1 概述 4.2 软硬件配置 4.3 研究关键技术 4.4 系统分析 4.5 基于卷烟供应链的托盘一贯制及射频标签应用模块介绍 4.6 项目总结 4.7 RFID进一步应用展望第5章 卷烟物流智能配送线路优化与GPS监控系统研究 5.1 物流智能配送线路优化与GPS监控系统概述 5.2 物流智能配送线路优化与GPS监控系统软硬件配置 5.3 物流智能配送线路优化关键技术 5.4 GPS监控系统分析 5.5 智能线路优化系统分析 5.6 创新点 5.7 物流智能配送线路优化与GPS监控系统主要功能模块介绍第6章 卷烟营销供应链软件平台 6.1 卷烟营销供应链零售终端营销与数据采集平台 6.2 卷烟营销供应链需求预测与数据挖掘平台 6.3 基于订单供货供应链模式的协同库存管理平台 6.4 基于预测的卷烟供应链计划及库存管理流程

章节摘录

版权页：插图：（4）权变性原则该原则要求企业集团的资金投放与管理不能一成不变。
必须及时根据企业外部环境和竞争对手的变化等作出相应调整。
（5）求利性原则该原则要求集团尽可能将资金投放到提高企业盈利能力的项目上，使更多的资金参与周转。
综上所述，集中性原则与时机性原则紧密相联，资金的集中与投放不仅要集中于决定性的方向，还必须集中于决定性的时间，才能使资金最快、最佳地发挥作用。
协同性原则将导致整个系统的稳定和有序，从而放大系统的功效。
求利性原则应服从于及时性需要，在满足偿债能力和支付能力的基础上获取利润。
3.5.2.3 资金集中管理的分析和问题分析目前山东烟草公司已经成立资金管理中心，开始运用资金集中管理的方法来有效利用资金，并同时有效地降低了运营中的成本，提高了企业的利润率。
下面将就资金集中管理中常出现的问题进行分析和优化，以实现资金集中管理的最大作用，更好地适应订单供货改革的需要，为企业发展服务。
（1）主要业务流程分析①贷款管理资金计划部门根据集团公司的总体规划及各成员单位的资金需求计划，以及各单位回款情况，保证财务结算中心各成员单位正常生产、经营所需资金。
各成员单位所需资金向财务结算中心申请贷款，由财务结算中心负责解决。
结算中心对集团下属企业的贷款管理，包括：a.制定并执行结算中心贷款制度，包括借款对象和条件、借款方式和方法、借款利率、借款程序、借款审批权限、借款的计算与偿还、借款的管理与监督、信贷制裁等.b.企业信用分析及企业信贷额度分析；c.企业贷款业务处理；d.贷款到期报警设置.e.企业还贷催收。
具体程序如下：A.各成员单位向财务结算中心贷款，需提供贷款资料，如借款申请书，近期的企业状况资料，生产经营计划，年度收支财务计划，购销或其他合同，项目可行性报告，不可撤销抵押证明，借款合同及借据等。
B.结算中心收到借款单位报送的贷款材料，信贷员先审核贷款资料，并到需要贷款的单位作实地调查，写出调查报告和初步意见，上报结算中心主任。
c.结算中心根据资金头寸情况，按放款审批权限审批。
小额放款由财务结算中心主任审批后发放；大额放款需报集团公司主管领导审批后发放；特大额放款需报集团公司领导班子集体讨论通过后发放。

编辑推荐

《基于订单供货的卷烟营销供应链构建与流程再造》由山东大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com