

<<知识产权资本化研究>>

图书基本信息

书名：<<知识产权资本化研究>>

13位ISBN编号：9787560740577

10位ISBN编号：756074057X

出版时间：2010-4

出版时间：山东大学出版社

作者：王吉法

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识产权资本化研究>>

前言

“知识产权资本化研究”是2006年山东省社会科学重点研究项目。

知识产权资本化就是将知识产权作为生产要素直接参与到生产、经营活动中并量化为资本，从而作为一种资本进行价值增值的过程。

将智力成果法权化是法学家们的重大贡献，而将知识产权资本化则应是经济学家、管理学家的时代使命。

这一课题的研究过程困难重重，除了课题组负责人理论功底、知识结构等方面的缺欠外，还有两个不容忽视的原因：一是该课题涉及法学、经济学、管理学等多个学科，同时还需要研究者具有民法基本理论、知识产权法、公司法、经济学、金融、证券等多方面的专业知识融会贯通；二是知识产权资本化，无论是国外还是国内其实践层面进展缓慢，成功案例鲜见。

但尽管如此，在课题组成员的勤奋努力下，终于完成了课题的研究任务，理论上取得一些突破，研究内容和方法上也有多方面的创新。

知识产权价值决定问题是知识产权资本化的理论基石，也是资本化评估的基本前提和依据。

此前，专家、学者围绕此类问题经历了长时间的艰辛研究，取得了诸多研究成果，但总体来说，仍然是众说纷纭、莫衷一是，既缺乏严谨的逻辑体系，又缺乏思辨的一贯性。

本研究课题在借鉴前人研究成果的基础上，也提出了自己的观点和见解。

知识产权资本化是知识产权利用战略的一个重要的组成部分，也是实现知识产权价值放大效用的有效途径。

2008年6月，《国家知识产权战略纲要》的发布，为知识产权资本化作出了宏观视角、制度层面的谋划，也有力地推动了知识产权资本化的实践步伐，特别是作为企业融资方式的知识产权质押已在全国较广泛地展开。

<<知识产权资本化研究>>

内容概要

本书共分6个章节，主要对知识产权资本化课题作了探讨和研究，具体内容包括知识产权资本化理论探析、知识产权出资研究、知识产权信托、知识产权质押研究、知识产权价值评估研究等。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<知识产权资本化研究>>

书籍目录

导言第1章 知识产权资本化理论探析 1.1 智力成果的知识产权化 1.2 知识产权商品化 1.3 知识产权资本化的若干理论与实践 1.4 知识产权资本化与知识产权市场 1.5 创意资本与创意产业第2章 知识产权出资研究 2.1 知识产权出资理论考察 2.2 知识产权出资的法律依据 2.3 知识产权出资的实务操作 2.4 知识产权出资存在的问题及对策第3章 知识产权信托 3.1 信托的一般理论 3.2 知识产权信托的可行性与必要性 3.3 知识产权信托法律关系 3.4 知识产权信托存在的问题 3.5 知识产权信托的完善第4章 知识产权证券化 4.1 知识产权证券化的理论概述 4.2 知识产权证券化的运作方式 4.3 我国知识产权证券化的必要性与可行性 4.4 我国知识产权证券化中资产池的构建 4.5 我国知识产权证券化的建议与设想第5章 知识产权质押研究 5.1 知识产权质押的可行性分析 5.2 知识产权质押的必要性分析 5.3 知识产权质押需要研究的问题 5.4 知识产权质押的完善 5.5 知识产权质押实践第6章 知识产权价值评估研究 6.1 知识产权价值评估的理论依据 6.2 知识产权价值评估的经验总结 6.3 知识产权价值评估途径和方法探讨 6.4 知识产权价值评估案例分析 6.5 知识产权价值评估中的问题及对策 6.6 本章小结主要参考资料

章节摘录

1.1.3 传统知识与知识产权 传统知识可否知识产权化,如何转化为知识产权以及如何保护的问题不仅是我国也是国际社会极为关注和长期协调而无果的难题。

鉴于遗传资源、民间文艺与传统知识本质特征一致,为研究方便,这里重点分析传统知识的知识产权化问题。

1.1.3.1 传统知识的定义和类别 根据世界知识产权组织的定义,“传统知识”是指基于传统的文学艺术或科学作品、表演、发明、科学发现、设计、标志、名称和符号、未公开信息以及其他一切来源于工业、科学、文学或艺术领域智力活动、基于传统的革新和创造成果。

“基于传统”是指代代相传,被视为隶属于特定人群或地域,并不断随环境变化而发展的知识体系、创造、革新和文化表达。

传统知识的类别主要有:农业知识、科学知识、技术知识、生态学知识、医药知识,包括相关的医药治疗方法、生物多样性相关的知识、地理标志和符号以及活动的文化财富等。

1.1.3.2 传统知识的特点 传统知识发源于远古时代,顺应时代而发展,具有一定的变动性;它以各种文献和非文献形式表现出来,但大多表现为口头流传性;它属于集体智慧的结晶,为传统群体所有,具有群体性;它也并非处于绝对的公开状态;根据其潜在或实际的用途而可能具备商业价值。一般说来,传统知识应具有如下特征: 传统知识是人类智力活动创生的并以现代知识形态表达的知识存在;传统知识是一种基于群体传统创生的“活体”而非“死体”知识;传统知识具有凝聚群体智慧的原创性与群体身份的归属感;传统知识的承继与发展依赖于其群体的言传身教;传统知识具有鲜明的地域性与相对保密性;传统知识具有生成过程的历史久远性与价值实现的不确定性。

<<知识产权资本化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>