

<<亲历日本企业管理>>

图书基本信息

书名：<<亲历日本企业管理>>

13位ISBN编号：9787560740188

10位ISBN编号：7560740189

出版时间：2009-12

出版时间：山东大学出版社

作者：赵淑清

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<亲历日本企业管理>>

内容概要

这是一本真正用心写成的书，是从两位作者的心田里流出的故事。

或许作为一家之言，值得广大企业管理者、企业员工以及就要步入社会的大学生们随便翻翻。

在这本书里，您将了解到：中国的孔孟思想等传统文化精神如何渗透在日本企业的经营管理中？一个初出校门的学生怎样才能成功地转变为能干的社会人？在质量管理和客户服务方面我们应该向日本企业学什么？日本企业里人性化管理的精髓是什么？一个成功企业的强大凝聚力从何而来？日本的“会社”运营折射出怎样的“社会”风气？这本对话体的小书，将围绕这些问题，耐心地向您娓娓道来，或许在不经意间，这本小书还会成为您了解活泼泼的日本社会与文化的一扇窗口。

<<亲历日本企业管理>>

书籍目录

第一章 从社会人的形象建立“心法”说起相逢何必曾相识建立良好社会形象的五条“心法”，一个人要对自己的外表负责日本人“不苟言笑”的“表”和“里”微笑的习惯可以通过练习慢慢养成传神写照，尽在阿睹之中“赞赏别人”是良好人际互动的基础善于运用“肯定语”一位日本社长的溢美之辞己所不欲 勿施于人仅仅做到“礼尚往来”是不够的推己及人：一个日本小姑娘教给我的一堂课欲立形象先修心性第二章 要做个好员工，先养成好习惯养成好习惯本身是一种享受培养好习惯不需一分钱最重要的好习惯是最不起眼的放松精神的方法从“提前五分钟精神”看日本人的守时观“常怀抱柱信”使社会交易成本最小化沉默是金：别把公司的秘密当故事去说日本人的“奇怪”言行：对不认识的人也打招呼问候与笑脸的魔力日企鼓励员工常提工作改善方案怎样才能提出有用且可行的工作改善方案现代员工要自己去争取更多的发展机会公私分明是一个社会人最基本的职业道德工作中不掺杂私人感情是另一种意义上的公私分明日本企业的员工为什么没有“闹红脸”的传统“报连相”：日企发挥组织合力的一个口号将“报连相”进行到底的往往是最优秀的员工企业内外部应实现充分的沟通日企有一种团队精神：宁可个人失败，也要让团队获得胜利独享技术和经验是可耻的……第三章 “关注细节”和“追求合理”：日本企业质量管理的关键词第四章 一切为了满足顾客需求：日本企业营销产品和服务的精髓第五章 人性化管理：吸引和善用人才的理念与方法第六章 育人先育心：诚心、热心与定心造就日本企业的活力、凝聚力和创造力第七章 由“知耻”而“上进”：日本企业文化背后的社会文化漫谈尾声

<<亲历日本企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>