

<<网络视角的集群企业二元式创新研究>>

图书基本信息

书名：<<网络视角的集群企业二元式创新研究>>

13位ISBN编号：9787560740133

10位ISBN编号：7560740138

出版时间：2009-12

出版时间：山东大学出版社

作者：刘春玉

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络视角的集群企业二元式创新研究>>

### 内容概要

《网络视角的集群企业二元式创新研究》首先，选取了网络特征与集群属性相结合的独特研究视角，确立了集群企业创新所嵌入的区域、产业与网络环境，构筑了网络成员认知、网络结构、网络关系和网络组织治理的分析框架。

其次，通过理论与实证分析，将企业创新活动区分为探索式与开发式创新，并从网络视角，寻找出影响二元式创新的网络关键因素及其作用机制，在一定程度上解决了以往创新研究中“经营环境与网络作用两面性”的结论困境。

再次，作者将二元式创新协调的研究领域从企业内拓展至企业间网络，将网络资源与企业互动纳入分析框架，构造了探索式创新与开发式创新的网络协调模型。

最终，实证分析结果还表明我国集群创新活动的真正“软肋”所在是对探索式创新活动支持不足。

书籍目录

第一章 绪论第一节 研究对象第二节 研究背景及问题第三节 研究内容与方法第四节 研究的创新点第二章 国内外相关理论的研究现状与评述第一节 网络视角下的创新研究第二节 集群环境中的创新研究第三节 “二元”概念下的创新研究第三章 集群企业二元式创新的影响因素第一节 集群企业二元式创新的环境体系第二节 集群企业二元式创新的产业环境分析第三节 集群企业二元式创新网络环境的分析体系第四节 融入知识循环的集群企业二元式创新的网络环境分析第四章 集群企业二元式创新影响因素的实证分析第一节 调查对象的选取依据及概况第二节 操作性设计与假设第三节 问卷设计、研究变量和数据特征第四节 数据分析与实证结果第五节 完善实证研究的思考第五章 集群企业二元式创新的协调方式第一节 集群企业二元式创新的协调模型第二节 二元式创新协调主体的分析第三节 集群企业探索式创新活动的网络化第四节 集群企业开发式创新活动的网络化第五节 集群企业创新活动的网络化升级第六章 集群企业二元式创新协调方式的实证分析第一节 集群、企业与支持机构的分析第二节 企业二元式创新活动网络化的实证第三节 企业二元式创新协调的实证第四节 实证研究的总结第七章 集群企业二元式创新的政策建议第一节 研究结论第二节 政策建议第三节 未来研究工作的展望附录1 调查问卷附录2 UCINET分析结果附录3 变量相关性分析结果参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>