

<<旅游强省战略>>

图书基本信息

书名：<<旅游强省战略>>

13位ISBN编号：9787560739472

10位ISBN编号：7560739474

出版时间：2009-9

出版时间：山东大学出版社

作者：王德刚，宋文旭 主编

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅游强省战略&gt;&gt;

## 内容概要

《旅游强省战略——山东省旅游产业竞争力提升研究》，就是试图通过理论和实践研究，来解决山东省旅游产业竞争力提升的根本性问题，提出一个具有操作意义的旅游强省战略实施方案。

课题组成员包括了政府旅游主管部门、财政主管部门和高等院校的研究人员，他们实践经验丰富，专业知识深厚，工作扎实，研究深入，先后对省内外进行了多次实地考察，借鉴外地实施政府主导型旅游发展战略的经验和做法，并形成了专项考察报告——关于政府支持旅游业发展有关情况的调研；在充分考察、研究的基础上，课题组成员围绕课题设计的主导内容进行了十几次专门讨论，并对省内部分主管部门的领导进行了专题访谈；初稿形成后，又多次展开针对性研讨、修改，向省内部分专家进行征求意见，前后七易其稿，形成了这份研究报告。

这是山东省社科规划部门第一次以重大研究项目的形式展开对旅游产业发展战略的针对性研究，目的性明确，项目落实得力，形成的研究成果水平高、质量好、针对性强，不仅在理论上有所创新、有所发展，进一步丰富了旅游产业竞争力提升理论；更重要的是，报告中提出的许多有关旅游产业发展的战略和措施有极强的针对性和应用价值，对全省旅游产业竞争力的提高、对全省旅游产业的转型和提升发展定会产生重要的指导作用。

相信这份倾注了多位专家心血的研究成果，必将为全省各级政府、旅游行业和其他相关部门提供有价值的决策参考，为实现省委、省政府提出的提前实现旅游强省的战略目标作出应有的贡献。

<<旅游强省战略>>

书籍目录

序研究过程及成果说明综合报告 旅游强省战略——山东省旅游产业竞争力提升研究 一、概述  
二、技术路线与方法 三、山东省旅游产业发展现状 四、山东省建设旅游强省战略目标 五、山东省建设旅游强省战略部署研究报告 第一部分 绪论 一、研究背景 二、研究意义 三、创新与不足 第二部分 理论框架——区域旅游产业竞争力评价模型 一、国内外相关研究 二、区域旅游产业竞争力研究的理论分析 三、区域旅游产业竞争力评价模型及指标体系 第三部分 现状评估——山东省旅游产业发展现状 一、山东省旅游产业发展概述 二、山东省旅游产业要素的比较分析 三、山东省旅游产业竞争力理论分析 四、山东省旅游产业竞争力的实证研究 五、山东省旅游产业问题分析 第四部分 发展战略——山东省旅游产业竞争力提升之路 一、山东省旅游产业发展问题根源剖析 二、山东省旅游产业竞争力提升战略 三、山东省旅游产业竞争力提升策略附录一 区域旅游产业竞争力指标重要性专家评判附录二 关于山东旅游的调查问卷参考文献

## &lt;&lt;旅游强省战略&gt;&gt;

## 章节摘录

综合报告旅游强省战略——山东省旅游产业竞争力提升研究一、概述旅游产业是现代区域经济体系的重要组成部分，以其特殊的产业地位被誉为“龙头行业”、“无烟工业”、“朝阳产业”，其对其他产业的关联带动性、对区域经济结构的优化作用、对城市和城乡一体化发展的推动效应以及低门槛和高就业率等特点，都已被实践证明，并为世界各国、各地方政府所认同。

山东省的现代旅游业始于改革开放。

从1978年开始，山东省旅游产业从无到有，经过30年的发展，实现了从旅游事业到旅游产业的成功转型，完成了从量变到质变的飞跃，旅游产业从单一发展向注重数量质量综合效益的方向迈进。

特别是近几年，山东省在“发展大旅游，开发大市场，建设大产业”的方针指导下，坚持“政府主导，市场运作，社会参与，部门联动”的发展战略，推动了旅游产业的快速发展并使之成为国民经济重要的支柱产业，也使山东省旅游收入总量跻身全国第六名，进入全国旅游行业的“第一梯队”。

但是，在山东省旅游产业发展量的增长和质的提升背后，仍然存在着许多不足和关键性的制约因素。要完成省委、省政府提出的旅游强省战略目标和率先建成旅游强省的战略部署，实现旅游产业又好又快的发展，就必须从根本上解决各种制约因素，克服各种现实问题，并在宏观和微观两个层面上提出旅游产业竞争力提升的战略和措施。

这是山东省加快建设质量效益型的旅游强省的必然要求。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>