

<<21世纪高职高专系列教材>>

图书基本信息

书名：<<21世纪高职高专系列教材>>

13位ISBN编号：9787560733913

10位ISBN编号：7560733913

出版时间：2007-8

出版时间：山东大学出版社

作者：赵文静，詹荣菊 编

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<21世纪高职高专系列教材>>

内容概要

《21世纪高职高专系列教材·旅游专业：普通话与口语表达》分上下两编。
上编介绍普通话的发音知识，旨在提高学生的普通话水平，使之纠正发音错误，顺利通过等级测试。
下编介绍口语表达的知识与技巧。
在体例上既循序渐进又突出实用，旨在培养学生日常生活中的谈话艺术、工作中的商务应酬及待人处世的说话技巧，帮助学生步入成功之途。

<<21世纪高职高专系列教材>>

书籍目录

上编 普通话语音知识第一章 概述第一节 普通话的形成第二节 推广普通话的意义第三节 语音的基本概念第二章 声母第一节 声母的分类第二节 声母的发音第三节 声母辨正第四节 声母训练附表：zh、ch、sh和z、c、s对照辨音字表第三章 韵母第一节 韵母概说第二节 韵母的发音第三节 韵母辨正第四节 韵母训练第四章 声调第一节 声调的性质和作用第二节 声调辨正第三节 声调训练附表：汉语方言声调对照表第五章 音变第一节 轻声第二节 儿化第三节 变调第四节 “啊”字的音变附表一：常用轻声词表附表二：儿化词表第六章 普通话水平测试下编 口语表达第七章 朗读第一节 朗读的作用及要求第二节 朗读的技巧朗读训练第八章 拜访与接待第一节 拜访第二节 接待课后思考训练第九章 倾听与交谈第一节 倾听艺术第二节 交谈艺术课后思考训练第十章 演讲与辩论第一节 演讲第二节 辩论课后思考训练第十一章 推销的语言艺术第一节 推销概述第二节 推销的语言艺术课后思考训练第十二章 面试的语言艺术第一节 面试知识概述第二节 面试答辩的语言艺术课后思考练习附录一 中华人民共和国国家通用语言文字法附录二 普通话水平测试朗读篇目附录三 普通话异读词审音表参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>