

<<新编经济法教程>>

图书基本信息

书名：<<新编经济法教程>>

13位ISBN编号：9787560732312

10位ISBN编号：7560732313

出版时间：2006-8

出版单位：山东大学

作者：张学银

页数：350

字数：412000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编经济法教程>>

内容概要

随着社会主义市场经济的建立和我国法制建设的不断完善，我国的立法进入了快车道，特别是经济立法得到不断完善。

经济法学是我国法学教育课程中的核心课程之一。

为了使法学教育适应经济立法，编者组织了山东科技大学、泰山学院、安徽警官职业学院和安徽职业技术学院等院校的部分专家、学者编写了《新编经济法教程》，这些专家、学者具有较深的法学理论功底和丰富的教学经验。

<<新编经济法教程>>

书籍目录

第一章 经济法基础理论 第一节 经济法的产生与发展 第二节 经济法的概念及调整对象 第三节 经济法的地位、作用和原则 第四节 经济法律关系第二章 企业法 第一节 企业法概述 第二节 全民所有制企业法 第三节 个人独资企业法 第四节 合伙企业法 第五节 外商投资企业法第三章 公司法 第一节 公司法概述 第二节 有限责任公司 第三节 股份有限公司 第五节 外国公司的分支机构 第六节 违反公司法的法律责任第四章 破产法 第一节 破产法概述 第二节 破产申请的提出与受理 第三节 债权人会议与和解整顿 第四节 破产宣告与破产清算 第五节 破产救济与破产责任 第六节 新企业破产法与原破产法(试行)主要不同之处第五章 合同法学 第一节 合同法概述 第二节 合同及其订立 第三节 合同的效力 第四节 合同的履行 第五节 合同的变更、转让和终止 第六节 违约责任第六章 商标法 第一节 商标概述 第二节 商标注册 第三节 商标权内容 第四节 注册商标的有效期、变更、转让、使用许可及商标管理 第五节 商标权的法律保护第七章 专利法 第一节 专利法律制度概述 第二节 授予专利权的条件 第三节 专利权内容 第四节 专利的实施与保护第八章 证券法 第一节 证券法概述 第二节 证券的发行 第三节 证券的交易 第四节 上市公司收购 第五节 证券交易所 第六节 证券管理及中介机构 第七节 证券监督管理机构和证券业协会 第八节 违反证券法的法律责任第九章 反不正当竞争法 第一节 反不正当竞争法概述 第二节 《反不正当竞争法》规定的不正当竞争行为及法律责任第十章 消费者权益保护法律制度 第一节 概述 第二节 消费者的权利和经营者的义务 第三节 消费者权益的国家保护和社会保护 第四节 消费者权益争议的解决和法律责任的确定第十一章 产品质量法律制度 第一节 产品质量法概述 第二节 产品质量的监督管理制度 第三节 生产者、销售者的产品质量义务 第四节 违反产品质量法的法律责任第十二章 财政税收法 第一节 财政法律制度 第二节 税收法律制度第十三章 劳动法 第一节 劳动法概述 第二节 劳动法律关系 第三节 劳动合同与集体合同 第四节 劳动基准法律制度 第五节 劳动争议及其处理 第六节 违反劳动法的法律责任第十四章 经济纠纷及其解决 第一节 经济仲裁 第二节 经济诉讼

<<新编经济法教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>