

<<旅行社经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787560729725

10位ISBN编号：756072972X

出版时间：2005-7

出版时间：山东大学出版社

作者：苟茂兰、孙平/国别：中国大陆

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营管理>>

内容概要

旅游学科本身就是一门综合性的大学科门类，旅行社经营管理也不例外。

《21世纪旅游管理专业系列教材：旅行社经营管理》在编写过程中，充分考虑到了旅行社经营管理的复杂性，综合运用了企业管理学、旅游市场学、旅游经济学、财务管理学、服务营销学等多门专业知识，在此基础上进行现代旅行社综合经营管理体系的研究。

《21世纪旅游管理专业系列教材：旅行社经营管理》在借鉴国外旅行社先进管理经验和对中国旅行社经营实践总结的基础上，以旅行社经营管理所涉及的不同层面为切入点，进行深入研究；同时，考虑到旅行社经营管理的实践性强的特点，为方便读者理解，在揭示旅行社管理的基本原理时，又进行了实务、方法和案例的研究，力求达到理论与实践的有效结合。

《21世纪旅游管理专业系列教材：旅行社经营管理》共分为十二章，分别涉及旅行社概述、旅行社的分工体系与分类制度、旅行社的设立、旅行社产品开发、旅行社销售管理、旅行社接待管理、旅行社人力资源管理、旅行社财务管理、旅行社风险管理、旅行社实务运作及中国旅行社业现状和发展趋势。

<<旅行社经营管理>>

书籍目录

第一章 旅行社概述 第一节 旅行社的产生和发展 第二节 旅行社的性质与职能 第三节 旅行社的行业特点和基本业务 第四节 旅行社在现代旅游业中的地位和作用第二章 旅行社的分工体系与分类制度 第一节 旅行社的分工体系 第二节 旅行社的分类制度 第三节 我国旅行社行业分工体系的调整第三章 旅行社的设立 第一节 影响旅行社设立的因素 第二节 旅行社设立的基本程序 第三节 旅行社的组织设计 第四节 旅行社的行业组织第四章 旅行社产品开发 第一节 旅行社产品的内涵及类型 第二节 旅行社产品开发的决定因素及开发原则 第三节 旅游产品组合 第四节 旅行社产品的开发和评价过程第五章 旅行社的销售管理 第一节 旅行社目标市场的管理 第二节 旅行社销售渠道的管理 第三节 旅行社产品价格的管理 第四节 旅行社促销管理第六章 旅行社接待管理 第一节 团体旅游接待的管理 第二节 旅行社散客旅游业务的管理 第三节 特殊团队的接待 第四节 旅游投诉第七章 旅行社人力资源管理 第一节 旅行社人力资源管理概述 第二节 旅行社经理人员的开发与管理 第三节 旅行社员工的管理 第四节 旅行社导游员的管理第八章 旅行社财务管理 第一节 旅行社财务管理基础 第二节 旅行社资本管理和资产管理 第三节 旅行社收入、成本和利润管理 第四节 旅行社结算管理 第五节 旅行社财务分析和财务报表第九章 旅行社风险管理 第一节 旅行社风险概述 第二节 旅行社风险管理概述 第三节 旅行社风险管理的过程 第四节 中国旅行社风险管理的举措第十章 旅行社实务运作(一) 第一节 旅行社业务流程和业务合同 第二节 旅行社外联业务 第三节 旅行社计调业务 第四节 旅行社票务业务第十一章 旅行社实务运作(二) 第一节 旅行社发团业务 第二节 旅行社出入境业务 第三节 旅行社责任保险第十二章 中国旅行社业现状及发展趋势 第一节 我国旅行社发展中存在的问题 第二节 我国旅行社未来发展趋势参考资料

<<旅行社经营管理>>

编辑推荐

旅游学科本身就是一门综合性的大学科门类，旅行社经营管理也不例外。

本书在编写过程中，充分考虑到了旅行社经营管理的复杂性，综合运用了企业管理学、旅游市场学、旅游经济学、财务管理学、服务营销学等多门专业知识，在此基础上进行现代旅行社综合经营管理体系的研究。

本书在借鉴国外旅行社先进管理经验和对中国旅行社经营实践总结的基础上，以旅行社经营管理所涉及的不同层面为切入点，进行深入研究；同时，考虑到旅行社经营管理的实践性强的特点，为方便读者理解，在揭示旅行社管理的基本原理时，又进行了实务、方法和案例的研究，力求达到理论与实践的有效结合。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>