

<<中小企业人力资源管理与开发>>

图书基本信息

书名：<<中小企业人力资源管理与开发>>

13位ISBN编号：9787560729091

10位ISBN编号：7560729096

出版时间：2004-12

出版时间：张玉明、吴有红 山东大学出版社 (2004-12出版)

作者：张玉明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小企业人力资源管理与开发>>

内容概要

《中小企业发展多维研究（套装共5册）》从中小企业的现实出发对制约中小企业发展的人力资源存在的问题进行分析并提出对策建议，在实行过程中重点解决实务问题。

<<中小企业人力资源管理 >>

书籍目录

《中小企业财务管理》目录：第一章中小企业特质与财务管理 第一节中小企业财务的特质 一、信息非均衡与中小企业财务 二、风险等级异质性与中小企业财务 第二节中小企业财务管理的内容 一、中小企业财务的本质 二、中小企业财务管理的内容 第三节中小企业财务管理目标体系 一、现代企业财务目标理论 二、中小企业财务目标的有效性 三、可持续发展的中小企业财务目标 第二章中小企业可持续发展财务观 第一节中小企业的财务成本观 一、中小企业的可持续发展观 二、中小企业的财务成本效益观 三、中小企业的价值链财务 四、中小企业的货币时间价值 第二节中小企业的风险管理观 一、中小企业风险特性和规律 二、中小企业风险的类型 三、风险管理与可持续发展 四、中小企业风险的基础管理 五、中小企业风险的过程管理 第三节中小企业的财务创新观 一、创新与中小企业财务创新 二、中小企业财务的管理创新 三、中小企业财务的制度创新 第三章中小企业财务分析与增长管理 第一节中小企业财务分析概述 一、中小企业财务分析的作用 二、中小企业的财务报表 三、中小企业财务分析的程序 四、中小企业财务分析评价标准 五、中小企业财务分析基本方法 第二节中小企业财务比率和趋势分析 一、基本财务比率分析 二、杜邦分析体系及其应用 三、中小企业现金流量指标体系 四、中小企业财务的趋势分析 第三节中小企业的增长管理 一、成长中的增长管理问题 二、中小企业可持续增长模型 三、中小企业的平衡增长管理 第四章中小企业融资体系与方式 第一节中小企业融资现状分析 一、中小企业融资的资本缺口 二、中小企业融资的债务缺口 第二节中小企业融资体系建设 一、中小企业间接融资体系 二、中小企业直接融资体系 三、中小企业社会支持体系 第三节中小企业融资方式选择 一、中小企业创新基金 二、中小企业二板市场融资 三、中小企业借款融资 四、中小企业的融资租赁 五、中小企业商业信用融资 六、中小企业保理融资 第五章中小企业投资决策与策略 第一节中小企业的资本预算 一、资本预算的基本特征 二、资本预算的一般程序 三、中小企业资本预算的特征 第二节中小企业投资决策分析 一、中小企业投资决策分析特点 二、投资方案评价的静态方法 三、投资方案评价的动态方法 第三节中小企业投资战略和策略 一、中小企业投资的误区 二、中小企业投资战略和策略选择 第四节中小企业对外直接投资策略 一、中小企业对外投资的特征 二、对外直接投资的优势和劣势 三、对外投资的政策支持和策略 第六章中小企业营运资本管理 第一节中小企业的现金管理 一、中小企业现金管理的目标 二、现金管理与中小企业可持续发展 三、最佳现金余额的确定 四、中小企业现金管理方法 第二节中小企业的存货管理 一、存货管理与中小企业可持续发展 二、存货管理的演进和现状 三、中小企业存货管理传统方法 四、中小企业存货管理现代方法 五、价值链管理和存货内部控制 六、供应链管理与存货成本控制 第三节中小企业信用管理 一、中小企业应付账款管理 二、中小企业应收账款投资筹划 三、中小企业信用创造与管理 参考文献 《中小企业融资策略》 《中小企业风险防范》 《中小企业人力资源管理 >> 《中小企业会计控制与管理》

章节摘录

版权页：插图：（二）“企业价值最大化”与“利润最大化”当前学术界的主流观点是企业价值最大化，并对传统的利润最大化目标提出了不少批评。

企业价值最大化是指通过企业的合理经营采用最优的财务决策，在考虑货币时间价值和风险价值的基础上不断增加企业财富，使企业总价值最大。

一般认为，以“企业价值最大化”作为财务管理的目标，可以克服“利润最大化”目标没有考虑货币时间价值和风险价值，以及过度追求利润最大化使企业财务决策带有短期行为，忽略企业的社会责任等缺点，从而避免收益和风险的脱节使企业盈利性和社会责任相统一，因此是企业财务行为的最佳目标。

当然，作为上市公司和大型企业来说，企业价值最大化目标得到了大部分学者的一致认可。

然而，由于中小企业的财务特质，企业价值最大化或者股东财富最大化作为中小企业的财务目标未必合适，尤其对相当一部分的中小企业是这样的。

财务目标作为企业目标的近似等价目标，必须与企业自身的特质相结合。

将中小企业的管理行为与大企业的管理行为等量齐观是不合适的，这不仅仅是程度不同的问题。

Welsh&White指出：“小企业不是小型大企业。

”就财务目标而言，中小企业与大企业是有较大的差异。

下面分别对“企业价值最大化”和“利润最大化”两大财务目标在中小企业中的可行性作一下比较分析。

对大部分中小企业而言，“企业价值最大化”目标比较抽象，难以量化和确定。

企业价值最大化目标是在西方发达国家的资本市场基本完善的条件下提出来的。

企业价值通常用债务的市场价值和股票的市场价值之和来衡量，因此计算企业价值，需要首先计量债务和股票的市场价值。

由于大多数中小企业很多没有进行股份制改组，即使发行了股票的中小企业，由于股票不上市流通，市场也无法对企业价值作合理评价，从而使企业在具体指标的量化上没有合理的价值参照系。

现在中介市场上有一类专门进行资产评估的机构，尽管这类评估可以提供一定的标准，但它不能作为中小企业日常的衡量标准。

<<中小企业人力资源管理与开发>>

编辑推荐

《中小企业发展多维研究(套装共5册)》试图从财务学角度探讨解决我国中小企业财务管理的途径，以期中小企业提供一个如何有效管理财务，并最终走出成长困境，实现可持续发展的解决框架。

《中小企业发展多维研究(套装共5册)》注重实用性和操作性，又不乏理论性。既可以为中小企业解决财务管理的实际问题提供借鉴，也可以为该领域的研究人员提供参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>