

<<广告设计项目教程>>

图书基本信息

书名：<<广告设计项目教程>>

13位ISBN编号：9787560622934

10位ISBN编号：7560622933

出版时间：2009-9

出版时间：西安电子科技大学出版社

作者：糜淑娥 主编

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告设计项目教程>>

### 前言

随着计算机技术的不断发展,广大设计人员已经充分地认识到:只有利用计算机进行图形图像的处理和创作才能提高工作效率,提高竞争力;只有尽快掌握有关计算机图形图像的处理技术,才能跟上时代的步伐,才能避免被市场淘汰。

本书的写作目的是希望为读者提供一种比较理想的学习方式,使读者能运用各种软件来实现广告设计项目,并将“项目教学法”与“软件应用”、“设计创意”等内容融为一体。

本书具有如下特点:(1)对广告表现与设计过程中所涉及的专业术语、步骤等重要内容进行了介绍,条理清晰,使学生能够循序渐进地在一定时间内掌握基本原理与方法。

(2)针对在校学生、刚步入广告行业的人员以及广告设计爱好者具体实践经验不够的情况,通过增加项目分析来提高对广告的理解、鉴赏能力。

(3)在每章之前强调教学目的,每章之后进行本章小结,并给出课后练习,使概念、问题更为清晰明了,给读者一定的思考空间。

(4)通过引用多个优秀的广告项目分析了广告创意、表现、设计的原理和方法以及各种广告媒介的具体表现与设计,使读者可以活学活用。

本书的编写明确定位于职业学校设计人才的培养目标,以此作为展开教学法的依据。

本书以能力为本位,突出对学生能力的培养,依照教学与实践并重、相互渗透的原则,将广告设计概述、平面广告的构成要素、广告设计的常用软件、广告设计的创意、广告设计的表现手法、广告设计项目的运用等基础知识与专业技能合理地构成一个专业技术知识体系,旨在培养艺术设计应用型人才在广告设计方面应具备的基本的设计思维与能力,为就业和进一步深造打下较好的基础。

本书由糜淑娥、潘健文、陈亮奎、姚薇、张丽平、肖莹合作编写。

叶卓、杨珩、蔡京儒、罗慰纯、黄特广、陈洁、洪冬冬、陈海富、陈德群、余文杰、陈洁、林烁峰、廖瑶琴、郑柏腾、徐锦华、何旺、黄巧义、周孝泳等为本书提供了大量项目图片,在此对他们的积极支持和帮助表示感谢。

## <<广告设计项目教程>>

### 内容概要

本书运用项目制教学法介绍不同类型平面广告项目的设计制作流程和技法。

全书共分为6章,内容包括广告设计概述、平面广告的构成要素、广告设计的常用软件、广告设计的创意、广告设计的表现手法和广告设计项目的运用。

本书内容丰富,实用性强,书中项目均模拟现实商业设计,其设计原理可以直接应用于日常的设计工作中。

全书项目训练中用到的素材可到出版社网站下载。

本书可作为职业教育学校平面设计、装潢设计、广告设计、艺术设计等专业相关课程的教辅用书,也可作为企业培训辅导用书,还可作为专业设计人员的参考读物。

## <<广告设计项目教程>>

### 书籍目录

第1章 广告设计概述 1.1 教学目的 1.2 教学内容 1.3 项目训练 1.4 本章小结 1.5 课后练习 第2章 平面广告的构成要素 2.1 教学目的 2.2 教学内容 2.3 项目训练 2.4 本章小结 2.5 课后练习 第3章 广告设计的常用软件 3.1 教学目的 3.2 教学内容 3.3 本章小结 3.4 课后练习 第4章 广告设计的创意 4.1 教学目的 4.2 教学内容 4.3 项目训练 4.4 本章小结 4.5 课后练习 第5章 广告设计的表现手法 5.1 教学目的 5.2 教学内容 5.3 项目训练 5.4 本章小结 5.5 课后练习 第6章 广告设计项目的运用 6.1 教学目的 6.2 教学内容 6.3 本章小结 6.4 课后练习

## <<广告设计项目教程>>

### 章节摘录

1.2.2 广告的类型 广告有广义和狭义之分。

广义的广告不仅包括经济性广告,还包括公益广告、行政性公告、团体和个人的声明及启事等;狭义的广告则专指经济性广告,即营利性广告、商业广告。

按广告的性质分,有经济广告、文化广告、社会广告。

按广告的覆盖面分,有国际性广告、全国性广告、区域性广告、地方性广告、小范围广告。

按广告主分,有工业主广告、商业主广告、服务业主广告、农业主广告、企业主联合广告。

按企业广告的策略分,有商品销售广告、品牌广告、企业形象广告。

在多数情况下,广告是按媒体来分类的。

媒体又称媒介,凡是能够在广告主与广告对象之间作为信息载体的物质,都可以称为广告媒体或广告媒介。

了解媒体广告的种类,可以在选择时进行比较,找出适于传播特定信息的最佳方案。

1. 印刷媒体类广告 现代广告设计与印刷关系紧密,没有印刷也就不可能有平面设计的存在

。现代机械化印刷技术的发展刺激了现代平面广告设计的发展,设计师们的工作主要是通过平面设计达到视觉传达的目的。

他们为客户设计大量的广告、海报、企业形象、样本、宣传册等,之后通过印刷工艺将图形、文字过渡到纸张或其他材料上,以进行传播,这种广告形式称为印刷媒体类广告。

.....

<<广告设计项目教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>