

<<电子商务实验实训教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实验实训教程>>

13位ISBN编号：9787560619903

10位ISBN编号：7560619908

出版时间：2008-2

出版时间：西安电子科技大学出版社

作者：宋沛军，范军环 主编

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实验实训教程>>

内容概要

“电子商务实验”课程是学生掌握电子商务理论、学习电子商务方法与技能的重要渠道，本书针对电子商务实践环节的要求，通过模拟实验来引导学生感知电子商务专业的知识体系，认识电子商务的活动规律，体会电子商务的商业化应用，促使学生运用电子商务知识来完成电子商务活动，更能让学生发现电子商务经营模式、系统设计、技术选择、市场推广等方面存在的问题、潜力和商机。

本书包括两部分。

第一部分是借助互联网进行的电子商务实验，具体包括网络商务信息的检索与利用，B2C，C2C，B2B，个人和企业网上银行，手机银行，网上炒股，CA认证等内容，涵盖了电子商务不同的应用形式。

第二部分详细介绍北京德意通、厦门一方益教、浙江航大科技(浙科)等电子商务教学软件。

本书是高校电子商务及相关专业(如经济、管理、贸易、信息等)的实验教程，也可作为参加电子商务师认证考试的辅导书或电子商务与管理短期培训班的培训用书，同时可供电子商务工作者和研究人员参考。

<<电子商务实验实训教程>>

书籍目录

第一部分 借助互联网进行电子商务的模拟实验 第1章 商务信息的检索与利用 实验1.1 利用搜索引擎搜集商务信息 实验1.2 商务信息发布 实验1.3 商务信息的整理和利用 思考与练习 第2章 B to B电子商务实验 实验2.1 注册免费会员和开通免费商铺 实验2.2 商铺管理 实验2.3 我要销售——发布公司信息 实验2.4 我要销售——发布商机 实验2.5 我要采购——查找商机 实验2.6 关键字竞价 实验2.7 在线洽谈/发送文件 思考与练习 第3章 B to C电子商务实验 实验3.1 注册免费会员 实验3.2 网上购物 实验3.3 订单管理 思考与练习 第4章 C to C电子商务实验 实验4.1 注册免费会员和开通免费的个人网上商店 实验4.2 实名认证与数字证书申请操作流程 实验4.3 后台管理与店铺管理 实验4.4 网上拍买商品 实验4.5 网上拍卖商品 实验4.6 在线洽谈/发送文件 思考与练习 第5章 个人网上银行实验 实验5.1 个人网上银行的申请 实验5.2 个人网上银行的使用 思考与练习 第6章 网上企业银行实验 实验6.1 网上企业银行申请 实验6.2 网上企业银行程序安装 实验6.3 网上企业银行系统登录 实验6.4 网上企业银行业务 思考与练习 第7章 手机银行实验 实验7.1 手机银行服务的开通和注销 实验7.2 手机银行的功能与操作流程 实验7.3 电话银行 思考与练习 第8章 网上炒股实验 实验8.1 利用网上证券交易软件实现网上炒股 实验8.2 利用网页实现网上炒股 思考与练习 第9章 CA认证实验 实验9.1 CA证书的申请、下载和安装 实验9.2 CA证书的导出 实验9.3 CA证书的导入 实验9.4 CA证书的使用 思考与练习

第二部分 借助电子商务教学软件进行模拟实验 第10章 北京德意通电子商务模拟实验 10.1 德意通电子商务实验室系统功能介绍 10.2 管理员与教师操作模块 10.3 B2C电子商务交易流程模拟实验 10.3.1 B2C电子商务模拟实验的准备 10.3.2 商产入驻电子商城 10.3.3 B2C电子商务交易——后台管理(1) 10.3.4 B2C电子商务交易——前台购物 10.3.5 B2C电子商务交易——后台管理(2) 10.4 C2C电子商务交易流程模拟实验 10.5 B2B电子商务交易流程模拟实验 10.5.1 B2B电子商务模拟实验的准备 10.5.2 B2B电子商务交易——前台(购物车) 10.5.3 B2B电子商务交易——采购商后台管理 10.5.4 B2B电子商务交易——供应商后台管理 10.5.5 物流配送 10.6 网络营销 10.7 电子数据交换(EDI) 10.8 帮助系统 思考与练习 第11章 厦门一方益教电子商务模拟实验 11.1 管理员与教师操作模块 11.2 B2C电子商务交易流程模拟实验 11.2.1 角色注册 11.2.2 银行模拟 11.2.3 网上商城开张 11.2.4 网上购物 11.2.5 网上商城发货 11.2.6 物流公司配送 11.2.7 居民理财 11.3 B2B电子商务交易流程模拟实验 11.3.1 B2B国内贸易实验 11.3.2 B2B进出口贸易实验 思考与练习 第12章 浙科电子商务模拟实验 12.1 浙科电子商务模拟实验系统功能介绍 12.1.1 电子商务模拟实验系统的内容 12.1.2 电子商务模拟实验系统功能介绍 12.2 电子商务模拟实验的准备 12.2.1 管理员与教师操作模块 12.2.2 角色注册 12.2.3 证书安装和信箱申请 12.2.4 网上银行模拟实验 12.3 B2B电子商务模拟实验 12.4 B2C电子商务模拟实验 12.5 C2C电子商务模拟实验 12.6 外贸电子商务模拟实验 思考与练习

<<电子商务实验实训教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>