

<<饭店管理概论>>

图书基本信息

书名：<<饭店管理概论>>

13位ISBN编号：9787560545257

10位ISBN编号：7560545254

出版时间：2012-9

出版时间：西安交通大学出版社

作者：沈建龙

页数：217

字数：339000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店管理概论>>

内容概要

本书是普通高等教育“十二五”旅游与饭店管理专业系列规划教材之一。

本书在编写中根据高职高专院校学生的实际需要，吸收了中外饭店管理的先进经验，概括地介绍了饭店业基本情况及饭店管理的理论基础，阐述了饭店管理职能、饭店前厅管理、饭店客房管理、饭店餐饮管理、饭店康乐管理、饭店市场营销、饭店工程管理、饭店财务管理、饭店安全管理、饭店人力资源管理、饭店服务质量管理的基本内容及要求。

全书内容丰富、要点突出、针对性强。

本书是高职高专院校旅游与饭店管理专业的教学用书，亦适合于本科低年级旅游与饭店管理专业的教学使用，也可作为饭店管理者的岗位培训教材和饭店从业人员的自学用书。

<<饭店管理概论>>

书籍目录

- 第一章 饭店业概述
 - 第一节 饭店业的产生与发展
 - 第二节 饭店的作用与特点
 - 第三节 饭店业态、等级与组织机构
 - 第四节 饭店业的发展态势
- 第二章 饭店管理的理论基础
 - 第一节 饭店管理及饭店管理者
 - 第二节 饭店管理理论
- 第三章 饭店管理职能
 - 第一节 计划职能
 - 第二节 组织职能
 - 第三节 领导职能
 - 第四节 控制职能
 - 第五节 创新职能
- 第四章 饭店前厅管理
 - 第一节 前厅管理概述
 - 第二节 前厅业务管理
- 第五章 饭店客房管理
 - 第一节 客房管理概述
 - 第二节 客房业务管理
- 第六章 饭店餐饮管理
 - 第一节 餐饮管理概述
 - 第二节 餐饮业务管理
- 第七章 饭店康乐管理
 - 第一节 康乐管理概述
 - 第二节 康乐业务管理
- 第八章 饭店市场营销
 - 第一节 饭店市场营销概述
 - 第二节 饭店市场调研和预测
 - 第三节 饭店市场营销策略
- 第九章 饭店工程管理
 - 第一节 饭店工程管理概述
 - 第二节 饭店工程管理实务
- 第十章 饭店财务管理
 - 第一节 饭店财务管理概述
 - 第二节 饭店财务管理实务
- 第十一章 饭店安全管理
 - 第一节 饭店安全管理概述
 - 第二节 饭店安全管理实务
- 第十二章 饭店人力资源管理
 - 第一节 饭店人力资源管理概述
 - 第二节 员工招聘
 - 第三节 员工培训
 - 第四节 人力资源利用
- 第十三章 饭店服务质量管理

<<饭店管理概论>>

第一节 饭店服务质量概述

第二节 饭店服务质量管理方法

<<饭店管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>