

<<广告设计 & 制作>>

图书基本信息

书名：<<广告设计 & 制作>>

13位ISBN编号：9787560541259

10位ISBN编号：7560541259

出版时间：2012-1

出版时间：西安交通大学出版社

作者：杨伟

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计与制作>>

内容概要

《广告设计与制作艺术设计类专业“十二五”规划系列教材：广告设计与制作》的编写以服务社会为宗旨，以社会和企业的需求为出发点，注重将学生的设计思维训练和实践能力训练紧密结合，以真实的设计任务作为商业包装设计专业知识和职业技能的载体，让学生在完成设计任务的过程中掌握专业知识、提高职业素质。

《广告设计与制作艺术设计类专业“十二五”规划系列教材：广告设计与制作》的教学内容具有弹性空间，教师可根据企业的需要或自身的特长、教学经验，以及学生的爱好、能力等，将教学单元与内容进行适度的增减与调整，使之更符合实际应用的需要，以达到最佳的教学效果。

本书主要可作为高职高专院校广告设计专业以及其他相关的艺术设计专业的通用教材，也可作为本科院校、成人高校艺术设计专业的基础教材，还可供平面设计的从业人员及爱好者阅读参考。

<<广告设计与制作>>

书籍目录

绪论 广告设计与制作概述

第一节 广告

第二节 广告设计

第三节 广告制作

项目一 “新感觉”广告传媒有限公司标志设计

任务一 “新感觉”广告传媒有限公司标志设计的创作流程

任务二 “新感觉”广告传媒有限公司标志设计的制作步骤

项目二 “陈香”普洱茶系列礼品包装设计

任务一 “陈香”普洱茶系列礼品包装设计的创作流程

任务二 “陈香”普洱茶系列礼品包装设计的制作步骤

项目三 “水墨名苑”房地产系列报纸广告

任务一 “水墨名苑”房地产广告设计的创作流程

任务二 “水墨名苑”房地产广告设计的制作步骤

项目四 “亚盛”购物中心宣传册设计

任务一 “亚盛”购物中心宣传册设计的创作流程

任务二 “亚盛”购物中心宣传册设计的制作步骤

项目五 “甜思味”棒棒糖系列POP广告设计

任务一 “甜思味”棒棒糖系列POP广告的创作流程

任务二 “甜思味”棒棒糖系列POP广告的制作步骤

项目六 马克印象文化传媒招贴设计

任务一 马克印象文化传媒公司招贴设计的创作流程

任务二 马克印象文化传媒公司招贴设计的制作步骤

项目七 “惠普”平面广告设计

任务一 “惠普”平面广告设计的创作流程

任务二 “惠普”平面广告设计的制作步骤

项目八 “POLO家居”个人名片设计

任务一 “POLO家居”个人名片设计的创作流程

任务二 “POLO家居”个人名片设计的制作步骤

项目九 “SWAP”家居店DM设计

任务一 “SWAP”家居店DM设计的创作流程

任务二 “SWAP”家居店DM设计的制作步骤

项目十 中央美院宣传册设计

任务一 中央美院宣传册设计的创作流程

任务二 中央美院宣传册设计的制作步骤

项目十一 flash作品《一片树叶》造型设计

任务一 《一片树叶》造型设计的创作流程

任务二 《一片树叶》造型设计的制作步骤

项目十二 flash卡通网站创意表现

任务一 flash卡通网站设计的创作流程

任务二 flash卡通网站设计的制作步骤

<<广告设计与制作>>

编辑推荐

《广告设计与制作艺术设计类专业“十二五”规划系列教材：广告设计与制作》内容丰富，操作步骤简洁流畅。

全书共包括十二个项目，即标志设计、包装设计、报纸广告设计、宣传册设计、POP设计、招贴设计、平面广告设计、名片设计、海报设计、卡通造型设计、DM广告设计、网站设计策划及制作等，每个项目都从任务引入开始，然后进入任务实施环节，在该环节中有制作过程详解，还有必须具备的相关知识，并在课后实训前给出了相关的设计欣赏或拓展活动。

<<广告设计与制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>