

<<构成>>

图书基本信息

书名：<<构成>>

13位ISBN编号：9787560540474

10位ISBN编号：7560540473

出版时间：2011-10

出版时间：西安交通大学出版社

作者：王福娟，邹宏 主编

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;构成&gt;&gt;

## 内容概要

王福娟编著的《构成--创新训练教程(广告设计与制作艺术设计类专业十二五规划系列教材)》在编写的过程中打破了传统构成课程的知识体系模块,采用了工学结合课程改革下的“教、学、做合一”的教学理念,以任务驱动为载体,侧重于对学生实操技能的训练,融理论、方法、实践为一体,注重学生在今后实际工作过程中基础能力和可持续发展能力的培养。

本书以创新思维能力为核心,共划分为四个学习情境: 主题概念创新思维专项训练, 主题概念章法布局训练, 主题概念色彩艺术语言训练, 参赛主题创意训练;共92个学时,15个训练任务。书中通过主题概念创新思维专项训练,打破学生的思维定势,让学生学会在设计中运用逻辑思维、形象思维、灵感思维,并能进行图形初步表现;在此基础上,加入平面设计三大要素——点、线、面——主题概念章法布局训练,从中培养学生的构图布局能力;然后再加入色彩艺术语言训练,对设计课程来说,这无疑起到锦上添花的作用,从中培养学生的色彩搭配能力;最后通过参赛主题创意训练,一方面是对前三项内容进行综合训练,另一方面对后续课程起到承前启后的作用。

《构成--创新训练教程(广告设计与制作艺术设计类专业十二五规划系列教材)》可作为艺术设计类专业的专业基础课教材,也可供相关艺术设计人员参考使用。

## <<构成>>

### 书籍目录

绪论

学习情境一 主题概念创新思维训练

任务一 自选主题“点、线、圆”的联想训练

任务二 环保主题的概念训练

学习情境二 主题概念章法布局能力训练

任务一 “路”的主题概念训练

任务二 自选主题“柔美、坚强、呐喊”的概念训练

任务三 “我的中国红”主题概念训练

任务四 七度空间少女系列迷你卫生巾的概念训练

任务五 自选主题“完美与缺陷……”的概念训练

任务六 任意自选主题概念训练

学习情境三 主题概念色彩艺术语言训练

任务一 特定场景颜色搭配训练

任务二 情调色彩构成能力训练

任务三 意象色彩能力训练

任务四 图像色谱归纳与自选主题创意训练

任务五 色调的构成训练

任务六 “红色旅游，精神洗礼”创意色彩构成训练

学习情境四 参赛主题创意训练

任务 “创意就在我身边”的主题概念训练

参考文献

## <<构成>>

### 编辑推荐

王福娟编著的《构成--创新训练教程(广告设计与制作艺术设计类专业十二五规划系列教材)》从教学实际出发,以高职高专艺术设计教学大纲为基础,遵循艺术设计教学的基本规律,采用任务驱动型教学的体例架构,力图贴近培养目标、贴近教学实践、贴近学生需求,具有很强的应用性。本书可作为艺术设计类专业的专业基础课教材,也可供相关艺术设计人员参考使用。

<<构成>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>