

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787560535777

10位ISBN编号：7560535771

出版时间：2010-9

出版时间：西安交通大学出版社

作者：刘炳南 编

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

建立现代企业制度，加强企业管理，实现企业管理现代化，增强企业市场竞争能力，已成为我国大中型企业面临的十分迫切而又重要的任务。

管理是生产力中的软件，只有通过科学管理才能将劳动者、劳动资料和劳动对象这三个要素合理地结合起来，加速生产力的发展，促进国民经济的增长和社会进步。

为了满足我国企业改革发展对管理人才素质的要求，提高专业技术人员的管理理论和管理能力，培养既有坚实的基础知识又有管理科学的专业知识的高级人才，我们编写了《现代企业管理》这本教材。

《现代企业管理》：可作为高等院校管理专业和非管理专业的本科、专科（包括成人教育、函授）学生的教材，也可供一般企业管理人员参考使用。

该书在编写过程中，注重结合我国社会主义市场经济理论和企业改革开放的实践，广泛吸收国内外企业管理理论研究的成果，力使《现代企业管理》：观点新颖、结构合理、内容充实、实用性强。

《现代企业管理》：在全面反映现代企业管理内容方面，具有以下两个特点：一、《现代企业管理》：以社会主义市场经济理论为指导，以建立现代企业制度为核心，对现代企业产权制度、企业管理活动和管理职能、管理思想、管理理论和管理方法作了较全面的介绍，从而帮助读者形成企业管理的正确思想。

二、《现代企业管理》：介绍了企业管理理论的新发展和新动向，在企业经营战略管理、组织管理、人力资源管理、市场营销管理、生产系统管理、质量管理、创新管理等方面都突出了理论联系实际和内容更新的特点。

《现代企业管理》：经过多年的使用，深受广大读者的喜爱，但在使用过程中也深切感受到许多内容需要修改、补充和完善，本次修订由西安建筑科技大学刘炳南教授担任主编，西安工业大学讲师张立担任副主编。

其中第一章、第二章、第五章、第八章、第九章由刘炳南修编，第三章、第四章由兰州理工大学樊技飞修编，第六章、第七章由张立修编，第十章由西安建筑科技大学宋金昭修编。

帮助修编的同志还有刘传臻、齐仁赫等，在此对他们做出的努力深表感谢。

由于作者水平有限，错误之处在所难免，恳请读者批评指正。

## <<现代企业管理>>

### 内容概要

本书是依据目前科学发展的现状与趋势，结合高等学校对企业管理课程教学大纲的要求所编写。书中系统地介绍了现代企业管理的基本理论、基本方法和主要内容。

全书共分10章，主要介绍了现代企业制度、企业管理的发展和主要学派、企业管理的主要职能、企业战略管理、企业组织理论与变革、人力资源管理、市场营销管理、企业生产管理、质量管理和现代企业创新管理等内容。

本书内容丰富，结构完整，吸收和借鉴了国内外最新的研究成果和实践案例，并根据教学需要配有一定数量的思考题和习题，以巩固读者所学的内容。

本书可作为高等院校管理专业和非管理专业的本科、专科(包括成人教育、函授)学生的教材，也可供一般企业管理人员参考使用。

## 书籍目录

第一章 现代企业管理概述 第一节 现代企业制度 第二节 企业制度的演进 第三节 现代企业的产权制度改革 第四节 现代企业经营管理活动 思考与练习第二章 企业管理的发展和主要学派 第一节 企业管理的发展史 第二节 古典管理理论 第三节 行为科学管理理论 第四节 西方现代管理理论 思考与练习第三章 企业管理的基本职能 第一节 企业管理的概念及基本职能 第二节 计划职能 第三节 组织职能 第四节 领导职能 第五节 控制职能 思考与练习第四章 企业经营战略管理 第一节 企业经营战略的概念及其特征 第二节 企业外部环境与内部条件分析 第三节 企业使命 第四节 企业经营战略的分类 第五节 企业经营战略的制定 第六节 企业经营战略的实施与控制 思考与练习第五章 企业组织理论 第一节 企业组织理论概述 第二节 企业组织结构类型 第三节 企业组织设计的基本原理 第四节 企业组织变革与发展 思考与练习第六章 人力资源管理 第一节 人力资源管理概述 第二节 人力资源规划 第三节 工作分析 第四节 招聘与甄选 第五节 绩效考评 第六节 薪酬管理 第七节 员工培训与开发 思考与练习第七章 市场营销管理 第一节 市场营销观念 第二节 市场调研和预测 第三节 市场细分化 第四节 目标市场选择 第五节 产品与产品组合策略 第六节 价格与定价策略 思考与练习第八章 企业生产管理 第一节 企业生产系统及其特性 第二节 企业生产系统的结构类型 第三节 企业生产组织 第四节 企业生产计划 思考与练习第九章 质量管理 第一节 质量的概念及意义 第二节 质量管理概述 第三节 质量管理体系的建立、实施与认证 第四节 质量改进活动及其常用工具 思考与练习第十章 现代企业创新管理 第一节 现代企业创新概述 第二节 现代企业的制度创新 第三节 现代企业的技术创新 第四节 现代企业的管理创新 思考与练习参考文献

## 章节摘录

1986年底，有关部门提出了“改革微观机制”和“完善企业内部机制”的问题，同时要求要以转变企业经营机制为中心环节，分阶段进行配套改革，逐步形成新体制的基础框架，使我国企业改革发展到了转换企业经营机制的阶段。

随后，国务院还颁布了《企业法》的实条例、《全民所有制工业企业转换经营机制条例》等文件，赋予了企业14项经营自主权，这是人们思想认识上的一次飞跃。

但是，这一阶段主要是推行和完善承包制，这种经营方式虽然对落实企业的经营自主权、增强企业活力起到了一定作用，但是，由于这种经营方式存在着某些先天性的弊病，如政企难以分开、不规范、缺乏平等的竞争环境、容易受经济环境变化的影响、短期行为严重、资产存量不易调整，等等，它仍然未触动传统的企业制度本身。

实行这种经营方式，虽然使企业经营机制有所改善，但是并没有达到转换企业经营机制的目的，企业改革仍然未能取得实质性的进展。

这一阶段有开创性的工作是进行了股份制的试点。

试验证明，股份公司在落实企业自主权和转换企业经营机制方面取得了突破性的进展。

到1993年底，我国有1.12万个企业进行了股份制的试点。

据国家经贸委企业司等单位1993年组织的调查显示，在股份制的试点企业中，14项自主权落实较好的占80.2%，比面上的企业高出一倍；有78.4%的股份制企业经营机制方面发生了根本变化或很大变化。这足以证明，只有解决产权问题，建立现代企业制度，重塑企业市场主体地位，使企业成为完全独立的商品生产者，企业经营机制才可能发生根本性转变。

这就要求企业改革必须从利益刺激为主转到建立现代企业制度、以转换企业机制为主的轨道上来。

所以，建立现代企业制度的提出，标志着我国企业改革进入了一个新的发展阶段。

第二节企业制度的演进 企业制度本身有一个形成与发展的过程，企业的组织形态经历了由独资企业（即单个业主制）到合伙企业再到公司企业的过程，而公司企业的发展史是企业组织发展史或企业制度史中的重要内容。

要研究现代企业制度，探讨如何建立具有中国特色的现代企业制度，就有必要了解公司制度的发展过程。

在这一节中将着重阐述企业制度（主要是西方公司制度）的演进及企业形态。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>