

<<电子商务管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务管理>>

13位ISBN编号：9787560533650

10位ISBN编号：7560533655

出版时间：2010-8

出版时间：西安交通大学出版社

作者：曾小春 编

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书的主要内容包括引导、基础、应用、发展等四篇，期望形成独有的特色：第一，结构设计逻辑清晰，内容丰富，涵盖了电子商务管理概述、电子商务面临的问题、电子商务的技术基础、电子商务的运营模式与运作流程、电子商务战略管理、电子商务组织管理、电子商务“三流”管理、ERP的应用、供应链及其绩效评价、客户关系与有效沟通、电子商务风险、电子商务效率的改进、电子商务模式创新等方面；第二，兼顾完善和新颖，前两篇的内容体现了前者，后两篇各章无论是标题选用还是内容的考量，都力求突出新意；第三，管理学的论述与经济学的分析结合并重；第四，既关注理论分析和阐释，又强调与实践的结合，突出可操作性，每章的案例选取尽量以问题为导向。

书籍目录

第一篇 引导篇 第一章 电子商务管理概述 第一节 电子商务活动 第二节 电子商务的竞争优势 第三节 电子商务与企业管理变革 第四节 电子商务管理及其内容 案例分析 第二章 电子商务面临的问题 第一节 法律问题 第二节 经济问题 第三节 质量问题 第四节 技术问题 第五节 安全问题 案例分析 第二篇 基础篇 第三章 电子商务的技术基础 第一节 网络基础 第二节 电子商务网站涉及的技术 第三节 电子商务安全技术 案例分析 第四章 电子商务模式与运作流程 第一节 电子商务模式及其分类 第二节 电子商务模式分析 第三节 电子商务运作流程 案例分析 第五章 电子商务战略管理 第一节 战略管理概述 第二节 企业电子商务战略管理 第三节 战略管理的协调 案例分析 第六章 电子商务组织管理 第一节 组织结构及其优化 第二节 涉足电子商务活动的组织 第三节 组织的运行机制 第四节 组织的管理制度 案例分析 第七章 电子商务“三流”管理 第一节 “三流”管理概述 第二节 信息流管理 第三节 资金流管理 第四节 物流管理 案例分析 第三篇 应用篇 第八章 ERP的应用 第一节 ERP的形成与发展 第二节 ERP的功能模块 第三节 ERP在企业管理中的应用 第四节 ERP的发展趋势 案例分析 第九章 供应链管理及其绩效评价 第一节 供应链管理概述 第二节 供应链管理的最新发展 第三节 供应链的规划、组织与控制 第四节 供应链管理绩效评价 案例分析 第十章 客户关系管理与有效沟通 第一节 客户关系管理概述 第二节 客户关系管理实施 第三节 客户关系中的呼叫中心 第四节 与客户有效沟通 案例分析 第十一章 电子商务风险 第一节 电子商务风险及其分类 第二节 消费者面临的风险及预防 第三节 企业面临的风险 第四节 企业电子商务风险评估 第五节 企业电子商务风险防范 案例分析 第四篇 发展篇 第十二章 电子商务效率的改进 第一节 成本分析 第二节 效率评价 第三节 业务流程再造与效率改进 案例分析 第十三章 电子商务模式创新 第一节 再论电子商务模式 第二节 基于交易对象的电子商务模式 第三节 其他电子商务模式分类体系 第四节 电子商务模式的创新策略 案例分析 参考文献

章节摘录

插图：（二）欧洲议会对电子商务的定义欧洲议会对电子商务给出的定义是：“电子商务是通过电子方式进行的商务活动。

它通过电子方式处理和传递数据，包括文本、声音和图像。

它涉及许多方面的活动，包括货物电子贸易和服务、在线数据传递、电子资金划拨、电子证券交易、电子货运单证、商业拍卖、合作设计和工程、在线资料、公共产品获得。

它包括了产品（如消费品、专门设备）和服务（如信息服务、金融和法律服务）、传统活动（如健身、体育）和新型活动（如虚拟购物、虚拟训练）。

”（三）权威学者的看法美国学者瑞维·卡拉克塔和安德鲁·B·惠斯顿在他们的专著《电子商务的前沿》中提出：“广义地讲，电子商务是一种现代商业方法。

这种方法通过改善产品和服务质量、提高服务传递速度，满足政府组织、厂商和消费者的降低成本的需求。

这一概念也用于通过计算机网络寻找信息以支持决策。

一般地讲，今天的电子商务通过计算机网络将买方和卖方的信息、产品和服务联系起来，而未来的电子商务则通过构成信息高速公路的无数计算机网络中的一条将买方和卖方联系起来。

”（四）IT行业对电子商务的定义IT行业是电子商务的直接设计者和设备的直接制造者。

很多公司都根据自己的技术特点给出了电子商务的定义。

虽然差别很大，但总的来说，无论是国际商会的观点，还是惠普公司的E-World、IBM公司的E-Business，都认同电子商务是利用现有计算机硬件设备、软件和网络基础设施，通过一定的协议连接起来的电子网络环境进行各种各样的商务活动。

归纳上述种种对电子商务的定义，我们可以这样说，迄今为止，人们所谈及的电子商务，是指在全球各地广泛的商业贸易活动中，通过现代信息技术，特别是信息化网络所进行并完成的各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动。

<<电子商务管理>>

编辑推荐

《电子商务管理》：普通高等教育“十一五”电子商务规划教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>