

<<时尚与谎言>>

图书基本信息

书名：<<时尚与谎言>>

13位ISBN编号：9787560528908

10位ISBN编号：7560528902

出版时间：2008-08

出版时间：西安交通大学出版社

作者：（英）玛姆,（英）柏克豪斯

译者：朱德光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时尚与谎言>>

内容概要

克雷恩创意公司和弗利时装公司是英国时装界的两大竞争对手，他们各自为了下一届时装发布会的成功做着“精心”的准备…… 克雷恩创意公司老板爱德华的爱女劳拉·克雷恩年轻、漂亮，才华横溢。

在她的帮助下，克雷恩创意公司取得了巨大成功。

正当她事业有成、春风得意的时候，一个英俊潇洒的美男子闯入了她的生活。

这位师哥自称乔治·布莱克，但他究竟是什么人？

真像他在劳拉面前表现的那样，是下正人君子吗？

不是暗藏着不可告人的秘密？

一个骗子、一份错误的订单、深夜入室、设计方案被盗，一连串事件预示着克雷恩创意公司正处于被竞争对手弗利时装公司毁灭的危险境地…… 对于大、中学生，阅读本丛书可以提高语言水平，培养人文素养，开阔视野，陶冶情操。

对于一般英语爱好者，阅读本丛书可以品味这些佳作的原汁原味。

对于翻译专业学生及从业者，阅读本丛书可以将原文和译文对比推敲，欣赏佳译。

对于文学爱好者，阅读本丛书即是在浩瀚的文学世界中尽情畅游，感受文字的力量，思索人生的意义。

<<时尚与谎言>>

书籍目录

第1章 帅哥与生气的女人第2章 重要会议场景——开会第3章 克雷恩创意公司之行第4章 浪漫晚餐约会第5章 一切为了时尚场景——商品交易会第6章 乔治给劳拉帮忙第7章 一张错误的订单与一串钥匙第8章 深夜入室第9章 谁的设计？
场景——时装发布会第10章 身份暴露第11章 设陷阱第12章 抓贼背景知识 光怪陆离的时装界 斯特拉·麦卡特尼 古琦巨子 阿玛尼的成功秘诀词汇表参考答案

<<时尚与谎言>>

章节摘录

第1章 帅哥与生气的女人 3月1日，星期一 在女人眼里，克里斯蒂安·拉·洛克英俊潇洒

。他有着一头漂亮的乌发，还有一双海蓝色的眼睛，身材修长，衣着优雅。他天生对服装情有独钟，16岁那年便立志要成为一名服装设计师。如今他已是29岁的帅小伙，事业上正春风得意。可是，他雄心勃勃，要做最好的设计师。

9点15分的时候，克里斯蒂安·拉·洛克步行来到新东家弗利时装公司的办公室。公司老板名叫诺玛·弗利，创立弗利时装公司已经30年，现年52岁。不过，她看上去很年轻，金发碧眼，浓妆艳抹，喜欢穿最新潮的时装。她的梦想就是开办一家全英国最成功的时装公司，她想让弗利时装公司的名字传遍大街小巷，妇孺皆知。

可是，诺玛并不开心。她正在看《商界报》的头版，越看越生气。忽然，她听见接待室有人说话，她站起来，推开门，看见新上任的服装设计师正在和秘书说笑。

“早上好，克里斯蒂安。我看得出来，你工作一如既往地勤奋啊。马上来我的办公室！”

克里斯蒂安给秘书使了个眼色，跟着诺玛进了她的办公室坐下。诺玛站在办公桌后面说：“我花钱请你来不是让你整天和女人聊天的，你在闲聊，我倒在发愁。当初雇你是为了让你筹备下一届时装发布会的秋冬服装，现在我开始后悔了。发布会在3月19日举行，你还剩不到三周的时间完成所有的设计。”诺玛怒视着克里斯蒂安，等他答话。

.....

<<时尚与谎言>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>