

<<外生性的反倾销壁垒与对外直接投资>>

图书基本信息

书名：<<外生性的反倾销壁垒与对外直接投资>>

13位ISBN编号：9787560527505

10位ISBN编号：7560527507

出版时间：2008-4

出版时间：西安交通大学出版社

作者：胡麦秀,高健

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<外生性的反倾销壁垒与对外直接投资>>

内容概要

反倾销是WTO所认可的用于维护国际贸易秩序规范、保护进口国产业免受不合理侵犯和对付不公平竞争的合法而有效的措施。

但是，随着关税减让和传统的非关税措施的取消，反倾销越来越多地被各国作为贸易保护主义的工具来使用，而且随着贸易自由化进程的加快，还有愈演愈烈之势。

反倾销已严重影响了正常的国际贸易秩序，且已成为产生国际贸易摩擦又一新的壁垒。

自从欧共体 / 欧盟对中国的出口产品发起第一起反倾销调查以来，中国的出口产品屡屡遭受外国的反倾销指控。

目前，中国已经成为国际反倾销的最大受害国和主要指控对象。

那么，从理论和实践角度系统研究反倾销保护的经济与战略动机，分析反倾销对FDI的作用机理，探索出口企业在反倾销情况下进行跨国经营的最佳进入方式，不仅是经济理论界的重要课题，而且也是中国企业进行跨国经营的现实需要。

第一，通过理论模型和实证分析揭示了反倾销措施与对外直接投资的机理关系。

研究表明，反倾销不仅会导致出口企业在进口国的市场势力下降，而且还会引起企业的市场转移效应；同时，反倾销还具有扩散效应，并导致出口行业的市场集中度提高。

在上述情况下，出口国企业不仅有动力而且有能力和通过对外直接投资的方式来开拓国际市场。

这样，反倾销壁垒就为引致的对外直接投资提供了现实的驱动力。

第二，本书将反倾销引致的贸易转移效应具体区分为进口转移效应和市场转移效应或称出口转移效应，并通过简单竞争模型和统计分析考察了反倾销措施对出口企业市场转移的影响。

研究表明，反倾销措施的确导致了出口国企业的市场转移效应，使其出口市场向未对其提起反倾销指控的其他国家或地区转移。

第三，通过理论模型和实证分析研究了反倾销保护对出口企业所在行业市场结构的影响。

本书用行业中所能容纳的企业数目以及市场集中度作为市场结构的衡量指标。

研究发现，反倾销保护不仅引起出口行业所能容纳的企业数目减少，而且还导致该行业的市场集中度提高，使其市场结构向寡头垄断型过渡。

第四，在成本不对称的假定下，利用Bertrand价格竞争模型分析了进口国政府不同的反倾销措施对出口国企业市场进入方式选择的影响。

研究表明，跨越反倾销的对外直接投资要求出口国企业的成本优势至少是部分可以转移的，并且新建投资的固定成本必须小于征收反倾销税情况下的主要固定费用；如果成本优势完全不可转移，或者新建投资的固定成本太高，则无论进口国政府采取何种反倾销措施，出口国企业都不会选择对外直接投资。

第五，利用Hotelling的线性双寡头模型分析了跨国企业为了跨越进口国的反倾销壁垒，进行对外直接投资的最佳进入模式选择。

在分析过程中，本书把绿地投资的固定成本、东道国企业与跨国企业的技术差异、东道国的市场规模以及市场竞争强度等作为影响企业选择最佳投资模式的主要因素。

研究表明：当绿地投资的固定成本比较低时，并购将成为企业的最佳投资模式；跨国企业较之东道国企业拥有更明显的技术优势，跨国企业更愿意选择绿地投资方式；当东道国的市场规模比较大，并且绿地投资对跨国企业来说是可行的，并购将成为跨国企业的最佳选择；市场竞争强度与进入方式选择之间并不呈现单调关系。

作者简介

胡麦秀，女，1966年生，陕西大荔人，2005年毕业于西安交通大学，获经济学博士学位，2006--2008年在复旦大学管理学院从事博士后研究工作；现为上海水产大学经济管理学院副教授、硕士生导师。主要研究领域为国际贸易理论与政策、国际投资理论与政策、企业国际经营管理；先后主持和参加了国家自然科学基金、教育部和上海市教委等资助项目6项，在国内重要学术期刊上发表论文15余篇。

书籍目录

序内容提要第一章 绪论 1.1 研究背景 1.2 研究意义 1.3 研究内容与研究目标 1.3.1 研究内容 1.3.2 研究目标 1.4 研究方法第二章 反倾销壁垒与对外直接投资关系理论综述 2.1 外生性的贸易保护供给与对外直接投资 2.1.1 贸易壁垒引致的对外直接投资理论 2.1.2 跨越贸易壁垒的对外直接投资：实证研究 2.2 对外直接投资威胁与内生性的贸易保护需求 2.2.1 补偿投资理论 (Quid Pro Quo FDI) 2.2.2 “建立贸易保护”理论 (Protection Building Trade 2.2.3 “有限保护”理论 (Limit Level of Protection) 2.2.4 “化解保护威胁的出口”理论 (Protection-Threat-Defusing Export 2.3 反倾销壁垒与发展中国家的对外直接投资 2.4 本章小结第三章 国际反倾销的发展现状及其经济与战略动机 3.1 国际反倾销的发展现状 3.1.1 20世纪80年代以前 3.1.2 1980年至1990年间 3.1.3 20世纪90年代以后 3.2 反倾销的经济与战略动机 3.2.1 反倾销的激励机制分析 3.2.2 反倾销的制衡机制分析 3.2.3 政治制度约束与反倾销保护 3.2.4 非均衡收益格局与反倾销保护 3.3 本章小结第四章 反倾销对出口企业FDI的作用机理 4.1 引言 4.2 反倾销对出口国企业市场势力的影响 4.2.1 理论分析框架 4.2.2 自由贸易条件下Cournot-Nash均衡 4.2.3 反倾销措施对出口企业市场势力的影响 4.2.4 主要结论 4.3 反倾销的市场转移效应 4.3.1 反倾销措施引起的市场转移效应：理论模型 4.3.2 反倾销措施引起的市场转移效应：实证检验 4.3.3 主要结论 4.4 反倾销的扩散效应分析 4.4.1 市场扩散效应 4.4.2 产品扩散效应 4.4.3 主要结论 4.5 反倾销壁垒对出口行业市场结构的影响 4.5.1 反倾销壁垒对行业中企业数目的影响 4.5.2 反倾销壁垒导致出口行业的市场集中度提高 4.5.3 反倾销壁垒与中国彩电行业市场结构的演变 4.5.4 主要结论 4.6 本章小结第五章 反倾销壁垒与国际市场进入方式战略选择 5.1 引言 5.1.1 出口进入方式 5.1.2 合同进入方式 5.1.3 投资进入方式 5.1.4 跨国战略联盟 5.2 成本不对称条件下反倾销措施与市场进入方式战略选择 5.2.1 理论假定与分析框架的建立 5.2.2 反倾销措施与Bertrand-Nash均衡 5.2.3 不同类型的成本优势对市场进入方式选择的影响 5.2.4 主要结论 5.3 最佳投资模式选择 5.3.1 理论假定与分析框架的建立 5.3.2 价格竞争与均衡利润的决定 5.3.3 最佳投资模式选择：绿地投资还是跨国并购 5.3.4 主要结论 5.4 本章小结第六章 中国家电企业应对反倾销进行FDI情景分析 6.1 研究背景 6.2 中国家电企业的跨国经营现状 6.2.1 案例1：海尔的跨国经营实践 6.2.2 案例2：TCL的跨国经营实践 6.2.3 案例3：格兰仕的跨国经营实践 6.3 反倾销壁垒与中国家电企业的市场进入方式分析 6.4 反倾销壁垒与中国家电行业对外直接投资的情景分析 6.4.1 情景分析法的内涵及其适用范围 6.4.2 反倾销壁垒与对外直接投资的影响因素分析 6.4.3 情景分析与预测方案选择 6.4.4 预测结果与主要结论 6.5 本章小结第七章 总结与研究展望 7.1 本书的主要工作 7.2 主要创新点 7.3 研究局限及有待研究的课题参考文献 后记

章节摘录

第一章 绪论1.1 研究背景反倾销是WTO所认可的用于维护国际贸易秩序、保护本国产业免受不合理侵犯和对付不公平竞争的合法而有效的措施。

但是，随着关税减让和传统的非关税措施的取消，尤其是配额、许可证等非关税措施的限制使用，反倾销越来越多地被各国作为贸易保护主义的工具来使用，而且随着贸易自由化进程的加快，还有愈演愈烈之势。

反倾销已严重影响了正常的国际贸易秩序，且已成为产生国际贸易摩擦又一新的壁垒。

对于任何国家而言，实际存在两种反倾销壁垒：一种是内生性的反倾销壁垒，即本国针对外国产品所设置的反倾销措施；另一种是外生性的反倾销壁垒，即外国针对本国出口商品所设置的反倾销措施，它是本国企业进入国际市场所必须面对又必须跨越的障碍。

外国针对中国的反倾销指控是与中国的对外开放步伐相伴相生的，并成为中国对外贸易发展的主要障碍之一。

自从1979年8月欧共体 / 欧盟对中国出口的糖精及盐类发起第一起反倾销调查以来，截至2006年年底，各国针对中国的出口产品共发起了799起反倾销调查。

中国已经成为国际反倾销的最主要指控对象和最严重的受害国。

<<外生性的反倾销壁垒与对外直接投资>>

编辑推荐

《外生性的反倾销壁垒与对外直接投资:作用机理与市场进入方式选择》从理论和实践角度系统研究了反倾销保护的经济与战略动机,分析了反倾销对FDI的作用机理,探索出口企业在反倾销情况下进行跨国经营的最佳进入方式。

全书内容包括反倾销壁垒与对外直接投资关系理论综述、国际反倾销的发展现状及其经济与战略动机、反倾销对出口企业FDI的作用机理、反倾销壁垒与国际市场进入方式战略选择、中国家电企业应对反倾销进行FDI情景分析等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>