

<<现代物流与供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<现代物流与供应链管理>>

13位ISBN编号：9787560527291

10位ISBN编号：7560527299

出版时间：2008-4

出版时间：西安交通大学出版社

作者：魏修建，姚峰 主编

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流与供应链管理>>

前言

从2001年教育部批准13所高等院校开办电子商务本科专业，经过6年的发展，目前全国开设电子商务本科专业的高等学校已超过320所。

在教育部高教司的直接支持和指导下，2002年国高等院校电子商务专业建设协作组正式成立。其主要任务是：为中国高等学校电子商务专业的研究、教学、实践和人才培养提供指导与支持。

协调组自成立之日起，一直致力于我国电子商务专业的师资队伍、实验室及教材的建设。

2003年3月，在华侨大学召开了“全国高校电子商务专业主干课程教学基本要求研讨会”，此次会议是国内电子商务本科专业教育界对教学大纲问题的首次集中讨论。

来自全国19所高校电子商务专业的专家、学者参与了本次讨论。

专家们对每门课程的性质、地位、教学任务和要求、教学中应注意的问题、建议学时数、教学要点、教学方法建议等问题进行了广泛的讨论，形成了比较一致的意见，并确定了电子商务专业的主干课程

。2006年春，教育部成立2006-2010年高等学校电子商务专业教学指导委员会，还特聘了国家商务部信息化司司长王新培、中国电子商务协会理事长宋玲和阿里巴巴公司CEO马云作为领域专家委员。

电子商务专业教学指导委员会成立以来，在专业教育的大政方针、师资培养、教材建设、

实验和实训建设方面积极努力地工作，从不同方面指导和推动着本专业的发展。

2006年在电子商务的课程体系方面提出了三级结构的设想：专业基础课、专业课和前沿类课程，反映了电子商务专业与时俱进的特色。

2007年在教育部的统一部署下，教指委大力推进电子商务专业的知识体系建设，将其归纳为电子商务经济（ECE）、电子商务技术（ECT）、电子商务管理（ECM）和电子商务综合（ECG）四个大类。随着电子商务理论和实践的快速发展，电子商务教材也需要随之更新，以更加符合电子商务的发展要求。

在此背景下，西安交通大学出版社与中国信息经济学会电子商务专业委员会合作，共同组织编写出版一套电子商务本科专业教材。

2006年10月，经协商决定，由中国信息经济学会电子商务专业委员会和西安交通大学出版社两家联合组织编写电子商务本科专业系列教材。

<<现代物流与供应链管理>>

内容概要

本书共分为10章，主要介绍了现代物流与供应链管理的基本知识、基本理论与基本技能，阐述了现代物流配送、现代物流中心与物流园区以及城市物流与国际物流特点、功能和结构，分析了现代物流对经济发展的贡献与作用，探讨了物流模式以及第三方物流和客户服务，并对现代物流管理方法进行了介绍。

本书可作为高等院校物流专业、电子商务专业以及相关专业的教学用书，也可作为从事物流与供应链管理、电子商务工作者的阅读参考书。

<<现代物流与供应链管理>>

书籍目录

第一章 现代物流管理概论

第一节 现代物流导论

第二节 现代物流的功能与对经济发展的作用

第三节 现代物流管理内容

第四节 现代物流理论

本章小结

本章习题

思考题

本章案例

第二章 供应链管理

第一节 供应链概述

第二节 供应链管理

第三节 供应链物流管理。

本章小结

本章习题

思考题

本章案例

第三章 现代物流过程与管理

第一节 物流信息与管理

第二节 商品采购与管理

第三节 仓储与库存管理

第四节 运输管理

第五项原则节 包装、装卸搬运、流通加工管理

本章小结

本章习题

思考题

本章案例

第四章 物流配送

第一节 物流配送概述

第二节 配送形式

第三节 分拣作业方法与配送计划

本章小结

本章习题

思考题

本章案例

第五章 物流中心与物流园区

第一节 现代物流中心概述

第二节 物流中心的布局

第三节 物流园区

本章小结

本章习题

思考题

本章案例

第六章 城市物流与国际物流

<<现代物流与供应链管理>>

第七章 物流模式

第八章 第三方物流与客户服务

第九章 现代物流技术与设备

第十章 现代物流管理方法

附录

<<现代物流与供应链管理>>

章节摘录

除基本功能外，现代物流的功能也得到了进一步的延伸，有人将其也称为增值性服务(Value-Added Logistics Service)功能，这些功能与服务主要包括：便利性服务、快速响应服务、金融服务以及咨询服务等。

1. 便利性的服务就是在物流活动中，以客户为核心，尽可能根据客户的需求、为客户提供方便的服务。

简单地说，就是尽可能简化各种手续和操作流程，为客户节约时间和费用。

对于物流企业来说，要实现便利性服务，不仅要对企业内部的业务流程等进行优化与升级，而且也要与其他物流企业联合，为客户提供全方位的物流服务。

2. 快速响应服务快速响应包括两方面的内容，一方面是要及时地对客户的需求做出响应，另一方面是要准确地满足客户的需求。

快速响应是提高对客户的服务水平与客户满意度的重要因素。

3. 金融服务金融服务主要包括两大内容，一方面是为客户提供与物流活动相关的资金流服务，主要表现为结算功能。

比如，物流费用的结算；在从事代理、配送的情况下，替货主向付款人代收货款等。

另一方面，是为客户提供相应的资金支持服务。

4. 咨询服务咨询服务包括很多内容，比如：物流市场调查与预测、供应商的评价与选择、采购及订单处理、物流方案的选择与规划、库存控制决策建议、教育与培训、物流系统设计与规划方案的制定等等。

在以上物流系统功能中，物流基本功能需要经验和实力，而延伸功能则需要智慧和创新。

基本功能主要解决物流的运动问题，而延伸功能则更加重视价值的运动。

基本功能是基础，而延伸功能则是增值。

二、物流对经济发展的作用经济发展是多种因素共同作用的结果。

物质资料作为人类社会经济活动最基本也是最为重要的因素之一，对社会经济的发展有着重要的作用。

物质资料对经济发展的价值不仅取决于物质资料的数量与质量，而且也取决于物质资料运动的质量——即物流活动的质量。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>