

<<消费经济学>>

图书基本信息

书名：<<消费经济学>>

13位ISBN编号：9787560519272

10位ISBN编号：756051927X

出版时间：2005-1

出版时间：西安交大出版社

作者：文启湘 编

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费经济学>>

内容概要

《消费经济学》是西安交通大学批准立项的“十五规划教材”，由多年来从事消费经济教学研究的教授、副教授与讲师（其中多系经济学博士）合作编写。

《消费经济学》以马克思主义消费经济理论原理为基础，依据社会主义市场经济理论和经济社会可持续发展理论，在突出阐明本学科的独立性和强大生命力的基础上，系统地论述了消费经济基本理论和实践的一系列问题，诸如消费地位与作用、消费需要、消费水平、消费结构、消费方式、家庭消费、服务消费、消费市场、消费心理与消费者行为、消费习俗与消费流行等；紧密联系实际，分析了消费环境与消费条件、维护消费者权益、加强消费引导等问题。

并且，增加了部分新的内容，如绿色消费、消费信贷、开展消费教育等。

同时，对中国改革以来消费领域出现的新情况和新问题作了探讨和概括，对市场经济条件下，特别是中国加入世界贸易组织和经济全球化条件下消费经济的一系列发展趋势作了归纳和描绘。

《消费经济学》观点鲜明、内容丰富，具有较强的系统性、科学性、可读性和实用性。

《消费经济学》可作为高等学校经济学、管理学及人文社会学各专业的教材，也可供各类管理人员与经营人员作为自学参考用书。

<<消费经济学>>

书籍目录

序言第一章 消费经济学的研究对象第一节 消费经济学的研究对象第二节 消费经济学的研究内容第三节 消费经济学的研究方法第二章 消费的地位和作用第一节 消费的特征第二节 消费与生产的关系第三节 消费与分配、交换的关系第四节 消费在市场经济运行中的作用第三章 消费需要第一节 消费需要的分类和地位第二节 消费需要的影响因素第三节 消费需要的发展趋势第四节 消费需要结构与生产结构第四章 消费水平第一节 消费水平及其与经济增长的关系第二节 消费水平的影响因素第三节 最低消费水平与合理消费水平第四节 提高消费水平的宏观政策第五章 消费结构第一节 消费结构及其层次性第二节 影响消费结构的因素第三节 消费结构升级与变化趋势第四节 消费结构合理化第六章 消费方式第一节 消费方式的内涵和研究意义第二节 消费方式的影响因素第三节 个体消费与群体消费第四节 建立文明、健康、科学的消费方式第七章 家庭消费第一节 家庭消费的地位和内容第二节 影响家庭消费的因素第三节 我国家庭消费的发展趋势第八章 服务消费第一节 服务消费的方式和属性第二节 服务消费的社会功能第三节 服务消费结构与发展趋势第四节 服务消费的发展路径第九章 绿色消费第一节 绿色消费及其与可持续发展的关系第二节 绿色消费的内容和原则第三节 绿色消费动力与环境第四节 发展绿色消费的途径第十章 消费市场第一节 消费市场的地位和作用第二节 消费市场的类型与特征第三节 消费市场的供求平衡第四节 建立和完善消费市场体系第五节 中国消费市场的国际化第十一章 消费信贷第一节 消费信贷及其发展现状和作用第二节 制约我国消费信贷发展的因素第三节 消费信贷风险及其管理第四节 发展和完善消费信贷的主要途径第十二章 消费心理与消费者行为第一节 消费心理及其活动过程第二节 影响消费心理的因素第三节 消费者消费动机分析第四节 消费者行为第五节 消费函数理论第十三章 消费习俗与消费流行第一节 消费习俗第二节 消费流行第三节 消费习俗与消费流行的发展趋势第十四章 消费环境和消费条件第一节 消费环境及其内容第二节 消费条件及其内容第三节 改善消费环境和条件提高消费质量第十五章 消费者权益第一节 消费者权益及其内容第二节 消费者权益受损的现象及原因第三节 消费者权益保护的途径和措施第十六章 消费教育与消费引导第一节 消费教育与消费引导的必要性第二节 消费教育的内容与方式第三节 消费引导的手段第四节 消费教育与消费引导的途径主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>