

<<版式/现代设计创意与表现系列>>

图书基本信息

书名：<<版式/现代设计创意与表现系列>>

13位ISBN编号：9787560519234

10位ISBN编号：7560519237

出版时间：2005-1

出版时间：西安交通大学出版社

作者：阎亮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式/现代设计创意与表现系列>>

内容概要

中国古已有之的标记、灯笼、幌子、招牌是早期商业的模式，面对现代的商业活动的繁荣景象，各路平面设计高手的杀人，名家林立，年轻的设计师如何轻松存在？

又如何奋勇出击呢？

我们都将拭目以待！

本书真实记录设计的过程，帮助每一位平面设计师寻找自己生存和发展的机会，这是写作本书的目的。

同时，本书中版式创意和印刷成品效果以及电脑如何实现其方案的重要性都得以体现。

本书中介绍设计的过程应是抛砖引玉，相信读者会从中获得裨益。

本书适合作艺术院校教材，也适合专业平面设计工作借鉴参考。

<<版式/现代设计创意与表现系列>>

书籍目录

序认识学习篇 版式设计的传承 版式设计的基本要求 版式设计的艺术规律 版式设计的要素书刊版式设计的形式 书刊版式设计的细部处理 古典版式设计 网格设计 自由版式设计企业型录招贴版式设计的形式 企业型录版式设计 招贴版式设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>