第一图书网, tushu007.com

<<表现的突破(VI)>>

图书基本信息

书名：<<表现的突破(VI)>>

13位ISBN编号：9787560519227

10位ISBN编号：7560519229

出版时间：2005-1

出版时间：西安交通大学出版社

作者：陈青

页数：64

字数：52000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<表现的突破(VI)>>

内容概要

本书通过现代VI设计表现方法的分析，抽取了最具表现感染力和视觉震撼的VI表现形式。
从表现原则的引导到VI的表现形式手法，都体现了对习惯观念的突破、对接受者心理影响和视觉感受的增强，提高了VI表现功能的最大化。
通过VI设计作品展示，分类、集中地讲解了现代VI设计表现的重要手段，使读者能够通过本书掌握相应的具有实际应用的表现手段与表现技巧。
　本书可作艺术院校教材，对从事平面设计专业人士，院校的教学及学生的创作都有启发和指导意义。

作者简介

陈青，西安美术学院设计系副教授，硕士生导师，主要教授企业形象的设计、网页设计、广告设计等课程。
多年来利用教学和社会实践的积累，致力于平面设计类课程及其计算机应用软件的教材编写并受到多方好评，其中包括《VI设计模板》《立体造型POP》《漫步包装设计的艺术通道

<<表现的突破(VI)>>

书籍目录

理清CI概念支解VI本质VI创意10法 1.标志设计 2.字体设计 3.色彩设计 4.要素编排 5.吉祥物设计 6.象征纹样 7.应用设计之平现项目 8.应用设计之平间项目 9.应用设计之其他项目 10.手册编辑

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com