

<<现代图形设计创意与表现>>

图书基本信息

书名：<<现代图形设计创意与表现>>

13位ISBN编号：9787560515793

10位ISBN编号：7560515797

出版时间：2002-11

出版时间：西安交通大学出版社

作者：门德来

页数：102

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代图形设计创意与表现>>

内容概要

本书通过对现代图形设计表现方法的分析，抽取了最具表现感染力和视觉震撼的图形表现形式。从表现原则的引导到图形的表现形式手法，都体现了对习惯观念的突破、对接受者心理影响和视觉感受的增强，提高了图形表现功能的最大化。通过图形设计作品展示，分类、集中地讲解了时代图形设计表现的重要手段，使读者能够通过阅读本书掌握相应的具有实际应该价值的表现手段与表现技巧。

本书可作艺术院校教材，对从事平面设计专业人士、院校的教学及学生的创作都有启发和指导意义。

<<现代图形设计创意与表现>>

作者简介

门德来，1988年毕业于中央工艺美术学院，（现清华大学美术学院）装潢系，现任西安联合大学艺术学院艺术系副教，授中国企业形象策划设计委员会会，陕西省美术家协会艺术设计专业会委员，《中国广告与设计分类年鉴》编委，出版著作；《现代平面广告设计的CIS企业战略》，《现代图形设计创意与表现》，《现代标志设计创意与表现》。

<<现代图形设计创意与表现>>

书籍目录

开篇同构矛盾图底变异神秘再设计风格诡模装置偶形意象民族精神破坏文字

<<现代图形设计创意与表现>>

编辑推荐

本书通过对现代图形设计表现方法的分析，抽取了最具表现感染力和视觉震撼的图形表现形式。从表现原则的引导到图形的表现形式手法，都体现了对习惯观念的突破、对接受者心理影响和视觉感受的增强，提高了图形表现功能的最大化。

通过图形设计作品展示，分类、集中地讲解了时代图形设计表现的重要手段，使读者能够通过阅读本书掌握相应的具有实际应该价值的表现手段与表现技巧。

本书可作艺术院校教材，对从事平面设计专业人士、院校的教学及学生的创作都有启发和指导意义。

<<现代图形设计创意与表现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>