

<<电子商务案例分析>>

图书基本信息

书名：<<电子商务案例分析>>

13位ISBN编号：9787560514680

10位ISBN编号：7560514685

出版时间：2001-09-01

出版时间：西安交通大学出版社

作者：覃征

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务案例分析>>

内容概要

本书结合当前国内电子商务发展现状，主要从电子商务的四大模式——企业对政府（B2G）、企业对企业（B2B）、企业对消费者（B2C）、消费者对消费者（C2C）出发，分别介绍了各模式的特点、发展状况以及发展趋势等问题。

<<电子商务案例分析>>

作者简介

覃征，1956年生，湖南省石门市人。

博士生导师，教授。

西安交通大学博士后，西北工业大学博士。

现任西安交通大学电子商务研究所所长，西安交通大学深圳研究院副院长，兼任中国高校电子商务学科协调小组专家，国内多家著名杂志评委、编委。

近5年来曾获得教育部科技进步一等

<<电子商务案例分析>>

书籍目录

- 0, 电子商务基础
- 一, 国际贸易电子商务工程 - 北京国际贸易效率化工程
- 二, 全面的电子商务 - 河南电子商务
- 三, 典型的政府上网工程 - 黑龙江电子商务
- 四, 海关与税务中的电子商务
- 五, 整合创新 一步到位 - IBM电子商务
- 六, B2B电子商务典范 - cisco电子商务
- 七, 电子化服务及移动社区 - HP电子商务
- 八, 从实践到推动 - GE电子商务
- 九, 一分为二促发展 - 联想电子商务
- 十, 银行业的先锋 - 招商银行电子商务
- 十一, e时代的中小企业 - 武汉百合电子商务
- 十二, 8848 - 珠穆朗玛网上超市
- 十三, 亚马逊网上书店
- 十四, 首都电子商务工程
- 十五, 戴尔计算机公司的网上直销
- 十六, 海尔集团的网上营销
- 十七, 赢时通 - 中国证券商务网
- 十八, 雅宝在线拍卖网
- 十九, 易趣个人物品竞标网
- 二十, 携程旅行网
- 二十一, 雅虎门户网站

<<电子商务案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>