

<<设计心理学>>

图书基本信息

书名：<<设计心理学>>

13位ISBN编号：9787560420530

10位ISBN编号：7560420532

出版时间：2009-2

出版时间：陕西西北大学

作者：邵璐

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;设计心理学&gt;&gt;

## 内容概要

为适应高等美术教育的改革与发展,全面推进素质教育,在陕西省教育厅的组织和支持下,由西北大学、陕西师范大学、长安大学、西安建筑科技大学、西安工程科技学院、陕西理工学院、西安文理学院、宝鸡文理学院、咸阳师范学院、渭南师范学院等10所院校的专家学者及青年骨干教师编写了这套全新的21世纪高等教育美术专业丛书。

21世纪高等教育美术专业丛书包括《中国美术史》《外国美术史》《艺术概论》《设计概论》《设计心理学》《书法教程》《色彩教程》《素描教程》《平面构成》《色彩构成》《立体构成》等11个品种。

教材的编写以美术专业的学科设置、学时安排及教学大纲要求为指导,选材新颖,讲解深入浅出,通俗易懂,突出重点、难点,且在每一章后附有思考练习题,便于学生自学自测;丛书理论与实践并重,注重动手能力的培养,突出教材的实用性;所选用的部分作品,为师生自己创作,针对性较强,在学习时有较高的参考价值。

总之,丛书具有科学性、系统性、前瞻性等特点,适应面比较广,除适用于高等教育的美术专业外,还适用大专、高职、中专的艺术院系及广大美术爱好者自学。

## <<设计心理学>>

### 书籍目录

#### 第一章 绪论

第一节 认知设计

第二节 设计心理的科学观

第三节 设计心理的研究方法

#### 第二章 设计信息中的注意与吸引

第一节 注意与信息加工

第二节 注意信息的动机

第三节 注意与设计吸引

第四节 悬念设计与注意的定向指引

#### 第三章 设计信息中的知觉基础

第一节 受众对设计物的觉察

第二节 设计信息的知觉过程

第三节 视知觉研究与设计

第四节 视错觉与设计

第五节 知觉与色彩

#### 第四章 设计的记忆强调

第一节 记忆的一般概念

第二节 设计与记忆过程分析

第三节 增强设计记忆的心理方法策略

#### 第五章 联想与思维设计

第一节 表象与想像

第二节 思维与概念

第三节 设计中的联想思维

第四节 创造性思维与设计

第五节 视觉艺术思维

<<设计心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>